

cafe+co: Bewusstsein für Nachhaltigkeit steigt

ID: LCG11171 | 08.08.2011 | Kunde: cafe +co International |
Ressort: Chronik Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG11171 (CI) (WI) Montag, 8. August 2011

Wirtschaft/ Unternehmen/ Gastronomie/ CEE/ Bilanz

cafe+co: Bewusstsein für Nachhaltigkeit steigt â€" BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/cafeplusco/steger>

Utl.: Führender Kaffee- und Automatencaterer in Zentral- und Osteuropa erhöht Umsatzprognose für 2011 auf rund 150 Millionen Euro. Besonders hohes Wachstum in Deutschland, Polen und Tschechien. 100 zusätzliche Arbeitsplätze im laufenden Geschäftsjahr =

Wien â€" Die in zwölf Ländern Zentral- und Osteuropas tätige cafe+co International Holding erhöht die Umsatzprognose für das laufende Geschäftsjahr auf elf Prozent gegenüber dem Vorjahr und erwartet nach dem Wachstum im ersten Halbjahr einen Jahresumsatz 2011 von rund 150 Millionen Euro. Damit kann der Umsatz des Unternehmens weiter gesteigert werden, wobei vor allem die Wachstumsmärkte Deutschland, Tschechien und Polen zur positiven Unternehmensentwicklung beitragen. Der Mitarbeiterstand wird sich im laufenden Geschäftsjahr von 1.200 im Vorjahr auf 1.300 erhöhen. Das Investitionsvolumen der cafe+co International Holding beläuft sich im laufenden Geschäftsjahr auf mehr als 20 Millionen Euro. Mitunter wurde in neue

Firmenstandorte in Polen und Linz sowie innovative GerÄstelinien investiert, mit denen neue Zielgruppen und MÄrkte erschlossen werden sollen. ****

Zwtl.: Krise brachte starken Neukundenzuwachs

â€žUnser verstÄrktes Wachstum bei Neukunden hat wÄhrend der Wirtschaftskrise begonnen, da die Unternehmen beim Kapitaleinsatz sparen und ihr Geld auf das KerngeschÄft konzentrieren und zunehmend auf Auslagerungen setzen. cafÄ+co kommt diesem Trend entgegen, da wir alle Kaffee-Maschinen-Investitionen fÄr unsere Kunden Äbernehmenâ€œ, erklÄrt CEO Gerald Steger. Die Explosion der Rohstoffpreise konnte das Unternehmen bisher durch langfristige LieferantenvertrÄge und das starke Wachstum fÄr seine Kunden deutlich abfedern. Die Preisanpassungen versucht cafÄ+co mit der Umstellung auf Kaffee aus nachhaltigem Anbau zu verbinden.

~

Umsatzentwicklung cafÄ+co International Holding (ohne HandelswarenumsÄtze)

Prognose

Jahr 2010/11 2009/10 2008/09 2007/08 2006/07

Umsatz (Mio. EUR) 150 134 126 128 110

Anzahl Automaten 55.000 50.000 46.000 44.000 40.000

Mitarbeiter 1.300 1.200 1.150 1.150 950

~

Zwtl.: Innovationen und neue Produktlinien

Wesentliche Akzente setzte cafÄ+co bereits im heurigen FrÄhjahr durch die EinfÄhrung der ersten Barista Milk, die zu einem deutlich verbesserten Milchschaum fÄr Cappuccino, Latte Macchiato und Co bei sinkenden Kosten in der Gastronomie fÄhrt, und einem eigens produzierten Kaffee-Zucker fÄr besonders runden Kaffeegeschmack. Die Produktinnovationen sind abseits des

eigenen Direktvertriebs auch im Großhandel wie beispielsweise bei C + C Metro und Pfeiffer gelistet. Der für Kaltgetränkautomaten produzierte caf© +co Eiskaffee ist u. a. auch bei Zielpunkt erhältlich.

Zwtl.: Fokus auf Nachhaltigkeit

Neben Investitionen in neue Standorte und Produktlinien setzt Steger auf einen zügigen Ausbau der Nachhaltigkeitsprogramme. Diese werden neben den bestehenden Kooperationen mit Fair Trade und der Umweltschutzorganisation Rainforest Alliance um eine Zusammenarbeit mit Kaffeebauern in Uganda ergänzt, die Kreislaufwirtschaft und Wertschöpfungssteigerung für die Kleinbauern am schwarzen Kontinent unterstützt. „Das Bewusstsein der Konsumenten für Herkunft und für die Menschen, die den Kaffee produzieren, steigt zunehmend“, stellt Steger fest.

Zwtl.: Kaffeegenuss auf der Überholspur

Mit einem innovativen Angebot präsentiert sich caf© +co auf den Raststationen und Rastplätzen der ASFINAG AG, die eines der am besten ausgebauten Rastanlagenetze Europas betreibt, und bietet erstmals „vollautomatisches coffee-to-go“; die Kunden können zwischen verschiedenen Bechergroßen wählen, auch Deckel werden automatisch ausgegeben. Das Angebot ist somit optimal auf die Bedürfnisse der mobilen Zielgruppe zugeschnitten. Mit speziell auf die Wünsche der jeweiligen Konsumenten angepassten und individualisierten Lösungen sieht Steger caf© +co künftig vermehrt im öffentlichen Raum und spricht von „Kaffeehausgenuss auf Knopfdruck“.

Zwtl.: Über caf© +co

caf© +co International Holding ist der führende Kaffee- und Automatencaterer in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Die

zur Leipnik-Lundenburger Invest AG (LLI AG) gehörende Unternehmensgruppe ist derzeit mit 17 Tochtergesellschaften in zwölf Ländern tätig (Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Polen, Bosnien, Serbien, Rumänien, Russland). Die café +co Gruppe beschäftigt sich mit Betrieb und Service von Espressomaschinen und Automaten für hei getr nke, Kaltgetränke und Snacks sowie mit der Führung von Betriebsrestaurants. Die vollautomatischen café +co Shops finden sich in Unternehmen ebenso wie im öffentlichen Bereich (Bömer, Spitaler und Tankstellen). Jährlich werden an 55.000 café +co Automaten rund eine halbe Milliarde Portionen konsumiert. Weitere Informationen unter <http://www.cafepusco.com>.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at