HiT FM baut Sportengagement aus

ID: LCG11172 | 08.08.2011 | Kunde: HiT FM | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11172 (MI) (CI) Montag, 8. August 2011
Medien/ Radio/ Sport/ Lokales/ NiederÃ¶sterreich

HiT FM baut Sportengagement aus â€" BILD

Bild zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ hitfm/ svhorn

Utl.: NiederÃ¶sterreichischer Privatsender intensiviert Sportengagement und tritt ab sofort auch als Sponsor des SV Horn auf =

St. PÃ¶lten â€" Mit einem zweiten Sportsponsoring-Deal binnen weniger Wochen lÃ¤sst der NiederÃ¶sterreichische Privatradiosender HiT FM aufhorchen. Nach der kÃ¼rzlich unterzeichneten Sponsoringvereinbarung mit dem Bundesligisten FC Trenkwalder Admira gibt Senderchef Christoph Lenzbauer nun auch eine intensive Zusammenarbeit mit dem in der Regionalliga Ost spielenden SV Horn bekannt. Der Sender wird den Waldviertler FuÃŸballklub kÃ¼nftig sowohl mit Medialeistungen als auch mit einem Cash-Sponsoring unterstÃ¼tzen und im Gegenzug im Heimatstadion, online, auf zahlreichen Werbemitteln und auf den Dressen der blau-weiÃŸen Mannschaft werblich prÃ¤sent sein. Ãœber die HÃ¶he der Leistungen wurde Stillschweigen vereinbart.

â€žDie Zusammenarbeit mit dem SV Horn ist ein wichtiger Schritt bei

der UnterstÃ¼tzung lokaler Vereine in unserem Kernsendegebietâ€œ, erklÃ¤rt Lenzbauer anlÃ¤sslich der Vertragsunterzeichnung. â€žWir glauben an die Leistungen der Region und ihrer Menschen und sehen es als unsere Aufgabe, diese als starker Medienpartner einem breiten Publikum vorzustellenâ€œ, so der HiT FM-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer weiter. Thomas Kronsteiner, Obmann des 1922 gegrÃ¼ndeten Vereins, begrÃ¼Ÿt die Zusammenarbeit mit dem Sender, der zwischen 6.00 und 18.00 Uhr keinen Hit doppelt spielt, ebenfalls: â€žMit HiT FM haben wir einen Partner gewonnen, der genau so dynamisch und erfolgsorientiert wie unser Team ist und mit dem wir die Menschen in der Region fÃ¼r die Leistungen des SV Horn begeistern kÃ¶nnen.â€œ

Zwtl.: Ãœber HiT FM

HiT FM ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 HÃ¶rfunksender in Ã–sterreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zÃ¤hlt zu den grÃ¶Ÿten Investoren im Ã¶sterreichischen privaten HÃ¶rfunkmarkt. Neben Radio HiT FM besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Ã–sterreich Radio 88.6. Die MOIRA Rundfunk GmbH ist ein Tochterunternehmen der Medienunion Ludwigshafen, die zu den fÃ¼hrenden VerlagshÃ¤usern in Deutschland zÃ¤hlt und unter anderem die SÃ¼ddeutsche Zeitung (SZ), Die Rheinpfalz oder die Freie Presse in Chemnitz, die grÃ¶Ÿte Zeitung in den neuen BundeslÃ¤ndern, publiziert.

Zwtl.: Die Frequenzen.

HiT FM St. PÃ¶lten: 100,8 MHz
HiT FM Mostviertel: 103,3 MHz
HiT FM Krems: 106,2 MHz
HiT FM Waldviertel: 104,9 MHz
HiT FM Eggenburg: 104,7 MHz
HiT FM Horn: 101,6 MHz
HiT FM Waidhofen/ Thaya: 96,4 MHz
HiT FM Zwettl: 96,6 MHz

HiT FM Lunz am See: 102,2 MHz
HiT FM Melk/ Amstetten: 103,3 MHz
HiT FM Scheibbs: 106,1 MHz
HiT FM Waidhofen/ Ybbs: 106,6 MHz
HiT FM Nordburgendland: 106,3 MHz
HiT FM Mittelburgenland: 105,5 MHz
HiT FM Wiener Neustadt: 106,7 MH

~
HiT FM

Website: http:// www.hitfm.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at