LUXURY, please.

Auftakt fÃ¼r die Luxusausstellung

ID: LCG8207 | 07.11.2008 | Kunde: LUXURY, please.Â® | Ressort: Chronik Ã-sterreich | AVISO

AVISO und Einladung

Wien/ Veranstaltungen/ Gesellschaft/ Wirtschaft/ Messen/ Luxus

Auftakt fÃ¼r die Luxusausstellung â€" BILD

Bilder zur Meldung unter: http:// presse.leisuregroup.at/ luxury08/ Imagebilder_Rueckblick/

Utl.: Exakt zehn Tage vor ErÃ¶ffnung der dritten Auflage der Luxusausstellung LUXURY, please.Â® bereitet sich Veranstalter Gerhard Krispl kommenden Dienstag gemeinsam mit den Ausstellern fÃ¼r vier Tage Luxus in Reinstform auf. =

(LCG8207 â€" Wien, 07.11.2008) â€žDer Countdown lÃ¤uft und unsere Vorbereitungen auf die dritte LUXURY, please.Â® laufen ebenfalls auf Hochtourenâ€œ, sagt Veranstalter Gerhard Krispl, der gerade die letzten Highlights seiner Luxusausstellung, die von 21. bis 23. November 2008 in den kaiserlichen PrunkrÃ¤umlichkeiten der Hofburg Vienna zu sehen ist, unter Dach und Fach bringt. Bis zur ErÃ¶ffnung verspricht Krispl immerhin noch einige Ãœberraschungen, die in den kommenden Tagen fÃ¼r Aufsehen sorgen werden. â€žSo viel sei verraten: Die ErÃ¶ffnung wird heuer internationaler denn je zuvorâ€œ, prophezeit Krispl.

Kommenden Dienstag lÃ¤dt der Initiator der ersten zentraleuropÃ¤ischen Luxus-Show Aussteller, Partner und Freunde zum offiziellen Warm-up, bei dem seine GÃ¤ste schon Luxusluft

schnuppern kÃ¶nnen. Ãœber den DÃ¤chern Wiens stimmen sich unter anderem Swatch Group-Boss Rudi Semrad, Promi-BÃ¤cker Kurt Mann, BVLGARI-Managerin Emese von Gescy, Unternehmer Reinhard Backhausen, styria.MULTI MEDIA-Vorstand Michael Tillian, EinkaufsstraÃŸen-Manager Michael Dobo, Winzer Fritz Wieninger, Huber & Lerner-Chef Johannes Huber-Pock, WOKA Lamps-Inhaber Wolfgang Karolinsky mit seiner Art Directrice Christiane BÃ¼ssgen, Silberschmied Jean-Paul Vaugoin, Club Cuvee-Veranstalter und Werber Ralph Vallon sowie Galerist Gerald Hartinger auf die bevorstehende LUXURY, please.Â® ein. Bei ausreichend Champagner aus dem Hause Laurent Perrier und erlesenem Grey Goose-Wodka wird wohl nicht nur Ã¼ber Business geredet werden, sondern Ã¼ber Luxus in seinen unterschiedlichsten AusprÃ¤gungen gefachsimpelt werden.

(S E R V I C E â€" LUXURY, please.Â®, offizielle Warm-up-Party, Dienstag, 11. November 2008, um 19.00 Uhr, VeranstaltungsrÃ¤umlichkeiten k47, 1010 Wien, Franz Josefs Kai 47, http:// www.luxuryplease.com)

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at.

+ + + WICHTIGER HINWEIS: AKKREDITIERUNG + + +

Aufgrund des beschrÃ¤nkten Platzkontingents bitten wir um VerstÃ¤ndnis, dass wir die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eintreffens berÃ¼cksichtigen.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at.
(Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at