

SERVUS in der Ö-ÖK und im deutschsprachigen Raum

ID: LCG11181 | 24.08.2011 | Kunde: Red Bull Media House | Ressort: Chronik Ö-Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11181 (MI) Mittwoch, 24. August 2011

Medien/ Magazine/ Verlage/ International/ Ö-ÖK

SERVUS in der Ö-ÖK und im deutschsprachigen Raum -BILD

Bildmaterial zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/servus/cover_1108

Utl.: LebensgefÄhl-Magazin erscheint ab September auch in Deutschland, Italien, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg. Auflage steigt auf 140.000 Exemplare an. Magazin erstmals in der Ö-ÖK ausgewiesen =

Wien â€“ Ab September ist Servus in Stadt & Land auch in Deutschland, der Schweiz, Liechtenstein, SÄdtirol und Luxemburg erhÄ ltlich. Das seit Ende November 2010 in Ö-Österreich erscheinende Magazin ist eine der erfolgreichsten MagazingrÄ ndungen in Ö-Österreich in den letzten zehn Jahren und hatte seine Auflage kÄ rzlich auf 100.000 StÄ ck erhÄ ht (Verlagsangabe). Einhergehend mit der internationalen Verbreitung des Magazins fÄ r Tradition und LebensgefÄ hl wÄ chst die Auflage um weitere 40 Prozent auf insgesamt 140.000 Exemplare an, wovon kÄ nftig rund 23.000 in SÄ d-Deutschland, 11.000 in der Schweiz und Liechtenstein, 4.000 in SÄ dtirol und 2.000 Magazine in Luxemburg vertrieben werden. â€žDie Expansion in den gesamten Alpen-Donau-Adria-Raum und weitere deutschsprachige Regionen

Europas ist aufgrund des gemeinsamen Kulturkreises und der außergewöhnlich hohen Leserakzeptanz ein logischer Wachstumsschritt für das Magazin, erklärt RED BULLETIN GmbH-Geschäftsführer Alexander Koppel. Seit November 2010 weist das Magazin bereits über 10.000 Abonnenten (Verlagsangabe) auf, was einen Zuwachs von mehr als 1.000 neuen Abonnements pro Ausgabe bedeutet.

Erstmals wurde das Magazin auch in der österreichischen Auflagenkontrolle (Ö-AK) für das erste Halbjahr 2011 ausgewiesen, in der es bereits seit seiner zweiten Ausgabe gemeldet wird: bei einer Druckauflage von 59.500 Stück wird Servus in Stadt & Land eine verkaufte Auflage von 31.653 Exemplaren attestiert (Quelle: Ö-AK, 1. HJ 2011), wovon alleine 65 Prozent (20.575 Exemplare) auf den Direktverkauf (Einzelhandel und Abonnements) entfallen.

Mit dem Bekenntnis zu Natürlichkeit, Bodenständigkeit und Regionalität sowie der Liebe zur Qualität trifft man die Wünsche der Leserschaft in der schnelllebigen Medienwelt punktgenau, unterstreicht Herausgeber Karl Abentheuer das Erfolgskonzept des Magazins für Tradition und Lebensgefühl.

~

Servus in Stadt und Land

Website: <http://www.servusmagazin.at/>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

RED BULLETIN GmbH

Barbara Kaiser, Head of Marketing & Distribution

Tel.: +43 664 60067220

E-Mail: barbara.kaiser@at.redbulletin.com