Saxobeat in der Primetime

ID: LCG11191 | 02.09.2011 | Kunde: RTL AdAlliance | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11192 (II) (CI) Freitag, 2. September 2011
Veranstaltungen/ Medien/ TV/ Werbung/ Leute

Saxobeat in der Primetime â€" BILD

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ ip/ sommerfest2011

Utl.: TV Vermarkter IP Ã-sterreich lud Donnerstagabend zur legendÃ¤ren Sommerparty in den frisch renovierten Volksgarten. ChartstÃ¼rmerin Alexandra Stan brachte mit Beatboxer Michael aus der VOX-Kultshow â€žX-Factorâ€œ die Werbe-und Medienbranche zum Tanzen =

Wien â€" â€ž364 Tage im Jahr machen unsere Sender RTL, RTL II, Super RTL, VOX und Austria 9 sehr erfolgreich Programm fÃ¼r unsere Seher. Heute Abend machen wir Programm fÃ¼r unsere Kunden, Freunde und Partnerâ€œ, begrÃ¼ÃŸte IP Ã-sterreich-Boss Gerhard Riedler am Donnerstagabend seine rund 900 geladenen GÃ¤ste zum legendÃ¤ren Sommerfest des TV-Vermarkters. Branchenuntypisch prÃ¤sentierte Riedler nicht sein Programm, sondern er inszenierte die Sender in beeindruckenden kÃ¼nstlerischen Performances und verwandelte den frisch renovierten Volksgarten zur Ã¼berdimensionalen Leinwand, auf der sich starke Formate eindrucksvoll vorstellten. Nur eine stahl diesen fast die Show: ChartstÃ¼rmerin und Sommerhit-SÃ¤ngerin Alexandra Stan, die eigens aus RumÃ¤nien eingeflogen

worden ist, um die partyhungrige Kreativszene in Schwung zu bringen und auf einen heiÃŸen Herbst einzustimmen, was ihr mit ihrem Megahit â€žMr. Saxobeatâ€œ auch eindrucksvoll gelang. â€žEr ist der Mann, von dem alle Frauen trÃ¤umenâ€œ, schmunzelte die gebÃ¼rtige RumÃ¤nin, die von ihrem Ã¼berstolzen Vater begleitet wurde, Ã¼ber ihren Song. Solche TraummÃ¤nner wÃ¼rde es in der Donaumetropole durchaus geben, meinte die passionierte Wienbesucherin, die auch im Herbst wieder in der Bundeshauptstadt gastieren wird.

Zwtl.: Beatboxer in Wien

Wenige Tage nach Sendestart der neuen VOX-Kultshow â€žX-Factorâ€œ Ã¼berraschte Beatboxer Michael Krappel mit einem spontanen Live Act in knalligen Neon-Farben und lobte die heimische Partykultur: â€žIn Deutschland machen wir coole Shows, aber im Partymachen hat uns die Wiener Medienbranche einiges voraus.â€œ

Den wenigen Regentropfen, die genau zur Primetime vom Himmel fielen, trotzen auf Riedlerâ€™s Einladung unter anderem der zuvor im Rathaus als Wiener Sportler des Jahres ausgezeichnete Markus Rogan, Societylady Christina Lugner mit Tochter Jacqueline und KÃ¼nstlermanager Helmut Werner, Neo-Single Robert Kratky, Kommunikationsberater Pius Strobl mit seiner Eva PÃ¶lzl, HiT FM-Boss Christoph Lenzbauer, NEWS-Kommunikatorin Dragana Bilic, Kurier-Marketingchefin Michaela Heumann, Radiomoderator Alex Nausner (Antenne Wien), Red Bull Media House-CEO Alexander Koppel und seine Kommunikatorin Barbara Kaiser, Universal-Boss Hannes Eder, Flying Pickets-Mann Gary Howard, SONY-Boss Philip Ginthoer, Mediacom-Manager Joachim Feher, LOWE GGK-Lady Tatiana LÃ¶ffler, Werber Raffaele Arturo, 88.6-Boss Oliver BÃ¶hm, Echo Medienhaus-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Aytekin Yilmazer, Universal-Marketinglady Barbara Steiner, Walt Disney-Kommunikationsboss Klemens Karwinski und Cineplexx-Marketingchefin Carina Resch, Leykam-Chef Ferdinand Ploner, Eventmanagerin Stephanie Fuchs-Groszmann (FuchsundFreude), Headhunterin Sandra Gaisch (EKWI), Bank

Austria-Werbeboss Peter Drobil mit seiner Gabi Stanek (Bildungsvolksbegehren), Partymacher Alex Knechtsberger, NEWS-GeneralbevollmÃ¤chtigter Helmut Hanusch, Herausgeberin Birgit Gasser, Medienlady Isabella Sebor, Neo-Ressortleiterin Isabella GroÃŸschopf (Seitenblicke Magazin), Medienexperte Harald Fidler, Laola TV-Manager Karl Wieseneder, HoteleigentÃ¼merin Iris Porsche (Porsche Hotel), Medienmacher Herbert Pinzolits, RMS-Boss Michael Graf, OMD-Chefin Susanne Koll, Zenith-Optimedia-Manager Erwin Vaskovich, Maxus-Manager Walter Zinggl und Golf Week-Chefredakteur Markus J. Scheck und feierten starke Formate, cooles Entertainment und den ausklingenden Sommer.

Zwtl.: Ãœber IP Ã-sterreich.

IP Ã-sterreich ist der Ã¶sterreichische Vermarkter der RTL Gruppe fÃ¼r die Sender RTL, RTL II, Super RTL und VOX sowie des Ã¶sterreichischen Senders Austria 9. Weiters vermarktet IP Ã-sterreich die Online Plattformen und TV-Theken der Sender. Die Gruppe erreicht jeden Tag durchschnittlich 2,25 Millionen Ã-sterreicher im TV. Erfolgreiche Showmarken wie â€žDas Supertalentâ€œ oder â€žDeutschland sucht den Superstarâ€œ, â€žX-Factorâ€œ, Hollywood-Blockbuster, innovative Real-Life-Formate und die besten Serien stehen fÃ¼r den Erfolg von RTL, VOX & Co. Weitere Informationen zum Unternehmen unter http:// www.ip-oesterreich.at.

~
IP Ã-sterreich Sommerfest

Datum: Donnerstag, 1. September 2011
Beginn: 20.15 Uhr
Einlass: 19.00 Uhr
Ort: SÃ¤ulenhalle im Volksgarten
Adresse: 1010 Wien, Burgring 1
Website: http:// www.ip-oesterreich.at
Lageplan:

http:// maps.google.at/ maps? q=volksgarten
+wien&hl=de&oe=utf-8&client=firefox-
a&fb=1&gl=at&view=map&cid=11434457616720818967&z=17&vpsrc=0&iv

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 856 3001
E-Mail: akhaelss@leisuregroup.at