



Saxobeat in der Primetime

ID: LCG11191 | 02.09.2011 | Kunde: RTL AdAlliance | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11192 (II) (CI) Freitag, 2. September 2011
Veranstaltungen/ Medien/ TV/ Werbung/ Leute

Saxobeat in der Primetime – BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/ip/sommerfest2011>

Utl.: TV Vermarkter IP Österreich lud Donnerstagabend zur legendären Sommerparty in den frisch renovierten Volksgarten. Chartstarmerin Alexandra Stan brachte mit Beatboxer Michael aus der VOX-Kultshow „X-Factor“ die Werbe- und Medienbranche zum Tanzen =

Wien – 364 Tage im Jahr machen unsere Sender RTL, RTL II, Super RTL, VOX und Austria 9 sehr erfolgreich Programm für unsere Seher. Heute Abend machen wir Programm für unsere Kunden, Freunde und Partner, begrüßte IP Österreich-Boss Gerhard Riedler am Donnerstagabend seine rund 900 geladenen Gäste zum legendären Sommerfest des TV-Vermarkters. Branchenuntypisch präsentierte Riedler nicht sein Programm, sondern er inszenierte die Sender in beeindruckenden künstlerischen Performances und verwandelte den frisch renovierten Volksgarten zur überdimensionalen Leinwand, auf der sich starke Formate eindrucksvoll vorstellten. Nur eine Stahl diesen fast die Show: Chartstarmerin und Sommerhit-Sängerin Alexandra Stan, die eigens aus Rumänien eingeflogen

worden ist, um die partyhungrige Kreativszene in Schwung zu bringen und auf einen heißen Herbst einzustimmen, was ihr mit ihrem Megahit „Mr. Saxobeat“ auch eindrucksvoll gelang. „Er ist der Mann, von dem alle Frauen träumen“, schmunzelte die gebürtige Rumänin, die von ihrem überstolzen Vater begleitet wurde, über ihren Song. Solche Traumänner würde es in der Donaumetropole durchaus geben, meinte die passionierte Wienbesucherin, die auch im Herbst wieder in der Bundeshauptstadt gastieren wird.

Zwtl.: Beatboxer in Wien

Wenige Tage nach Sendestart der neuen VOX-Kultshow „X-Factor“ überraschte Beatboxer Michael Krappel mit einem spontanen Live Act in knalligen Neon-Farben und lobte die heimische Partykultur: „In Deutschland machen wir coole Shows, aber im Partymachen hat uns die Wiener Medienbranche einiges voraus.“

Den wenigen Regentropfen, die genau zur Primetime vom Himmel fielen, trotzen auf Riedler's Einladung unter anderem der zuvor im Rathaus als Wiener Sportler des Jahres ausgezeichnete Markus Rogan, Societylady Christina Lugner mit Tochter Jacqueline und Künstlermanager Helmut Werner, Neo-Single Robert Kratky, Kommunikationsberater Pius Strobl mit seiner Eva Pözl, HiT FM-Boss Christoph Lenzbauer, NEWS-Kommunikatorin Dragana Bilic, Kurier-Marketingchefin Michaela Heumann, Radiomoderator Alex Nausner (Antenne Wien), Red Bull Media House-CEO Alexander Koppel und seine Kommunikatorin Barbara Kaiser, Universal-Boss Hannes Eder, Flying Pickets-Mann Gary Howard, SONY-Boss Philip Ginthoer, Mediacom-Manager Joachim Feher, LOWE G&K-Lady Tatiana Löffler, Werber Raffaele Arturo, 88.6-Boss Oliver Böhm, Echo Medienhaus-Geschäftsführer Aytakin Yilmazer, Universal-Marketinglady Barbara Steiner, Walt Disney-Kommunikationsboss Klemens Karwinski und Cineplexx-Marketingchefin Carina Resch, Leykam-Chef Ferdinand Ploner, Eventmanagerin Stephanie Fuchs-Groszmann (FuchsundFreude), Headhunterin Sandra Gaisch (EKWI), Bank

Austria-Werbeboss Peter Drobil mit seiner Gabi Stanek (Bildungsvolksbegehren), Partymacher Alex Knechtsberger, NEWS-Generalbevollmächtigter Helmut Hanusch, Herausgeberin Birgit Gasser, Medienlady Isabella Sebor, Neo-Ressortleiterin Isabella Groÿschopf (Seitenblicke Magazin), Medienexperte Harald Fidler, Laola TV-Manager Karl Wieseneder, Hoteleigentümerin Iris Porsche (Porsche Hotel), Medienmacher Herbert Pinzolits, RMS-Boss Michael Graf, OMD-Chefin Susanne Koll, Zenith-Optimedia-Manager Erwin Vaskovich, Maxus-Manager Walter Zingg und Golf Week-Chefredakteur Markus J. Scheck und feierten starke Formate, cooles Entertainment und den ausklingenden Sommer.

Zwtl.: Über IP Österreich.

IP Österreich ist der österreichische Vermarkter der RTL Gruppe für die Sender RTL, RTL II, Super RTL und VOX sowie des österreichischen Senders Austria 9. Weiters vermarktet IP Österreich die Online Plattformen und TV-Theken der Sender. Die Gruppe erreicht jeden Tag durchschnittlich 2,25 Millionen Österreicher im TV. Erfolgreiche Showmarken wie „Das Supertalent“ oder „Deutschland sucht den Superstar“, „X-Factor“, Hollywood-Blockbuster, innovative Real-Life-Formate und die besten Serien stehen für den Erfolg von RTL, VOX & Co. Weitere Informationen zum Unternehmen unter [http:// www.ip-oesterreich.at](http://www.ip-oesterreich.at).

~

IP Österreich Sommerfest

Datum: Donnerstag, 1. September 2011

Beginn: 20.15 Uhr

Einlass: 19.00 Uhr

Ort: Säulenhalle im Volksgarten

Adresse: 1010 Wien, Burgring 1

Website: [http:// www.ip-oesterreich.at](http://www.ip-oesterreich.at)

Lageplan:

[http:// maps.google.at/ maps? q=volksgarten
+wien&hl=de&oe=utf-8&client=firefox-
a&fb=1&gl=at&view=map&cid=11434457616720818967&z=17&vpsrc=0&iv](http://maps.google.at/maps?q=volksgarten+wien&hl=de&oe=utf-8&client=firefox-a&fb=1&gl=at&view=map&cid=11434457616720818967&z=17&vpsrc=0&iv)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild-und
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 856 3001

E-Mail: akhaelss@leisuregroup.at