

## AFSP Award verlängert Einreichfrist

ID: LCG11194 | 05.09.2011 | Kunde: VAMP -Verband Ambient Media & Promotion | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

### Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG11194 (WI) Montag, 5. September 2011  
Werbung/ Marketing/ Promotion/ Awards

AFSP Award verlängert Einreichfrist " BILD

Anhänger zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/afsp/award\\_20090528/](http://presse.leisuregroup.at/afsp/award_20090528/)

Utl.: Der Verband Ambient Media und Promotion Austria verlängert Einreichfrist zum elften AFSP Award bis zum 9. September 2011. Heuer erstmalig auch Einreichungen für Werbemittel möglich. DMV---Mitglieder zahlen ermäßigte Einreichgebühr =

Wien " Für alle Spätentschlossenen bietet der VAMP noch bis zum 9. September 2011 die Möglichkeit, zum AFSP Award, bei dem bereits zum elften Mal die besten Promotions und Ambient Media Kampagnen des Landes von Januar 2010 bis Juni 2011 gewürdigt wird, einzureichen. Der Award wird in zehn plus einer brandneuen elften Kategorie verliehen, wobei heuer erstmals die Kreation und Produktion innovativer Werbemittel von der hochkarätig besetzten Fachjury in Gold, Silber und Bronze gekürt werden. "Gute Ideen und vor allem auch reibungslose, engagierte und besonders innovative Umsetzungen müssen wertgeschätzt werden, damit die Begeisterung für stets neue, faszinierende Strategien

den kreativen Motor immer wieder in Gang setzt. Unser Award soll zeigen, wer die Nase vorne hat und zu einer radikaleren Denkweise aufrufen.", erklart Daniela Krautsack, VAMP Vorstandsvorsitzende.

Unter den rund 100 Einreichungen des Vorjahres konnten unter anderem die Agenturen PKP proximity, Demner Merliczek & Bergmann, Initiative, Merlicek & Bergmann, Plus Promotion Sales, sowie Cayenne goldene Awards abräumen.

Zwtl.: Bekannte Gre

Der Austrian Promotion Award ist seit über einem Jahrzehnt eine fixe Gre in der sterreichischen Kommunikationsbranche und zeichnet die erfolgreichsten und außergewöhnlichsten Below-the-Line Kampagnen des Landes aus. Eine hochkarige Fachjury, die sich aus Vertretern der in- und ausländischen Agenturszene, Fachmedien sowie aus Industrie und Forschung formiert, vergibt auch heuer wieder Gold, Silber und Bronze. Die Auszeichnungen werden im sterreichischen Bestseller-Kreativranking berücksichtigt. Verliehen werden die begehrten Statuen für die besten Promotion und Ambient Media Kampagnen im Rahmen eines Events, der Ende November stattfinden wird.

Zwtl.: Ermigigte Einreichung für DMV- Mitglieder

Wie bereits in den vergangenen Jahren ermöglicht der VAMP den Mitgliedern des Dialog Marketing Verbandes Österreich (DMV), sowie seinen eigenen Mitgliedern einen ermigigten Preis von 210 Euro statt 250 Euro pro Einreichung. VAMP-Mitglieder können im Gegenzug ebenfalls zum ermigigten Preis für den vom DMV- initiierten Columbus einreichen.

Zwtl.: Chancen in elf Kategorien

Anlässlich des elften Jubiläums des Austrian Promotion Awards

haben Agenturen, Medienvermarkter und Unternehmen die Möglichkeit, erfolgreiche Below-the-Line Kampagnen in elf Kategorien einzureichen. Erstmals werden auch unkonventionelle Give-Aways und Werbeartikel gekürzt. Die Kampagnen müssen binnen der letzten 18 Monate – also zwischen 1. Januar 2010 und 30. Juni 2011 – umgesetzt worden sein. Die Einreichung ist bis 9. September 2011 online über die Website des VAMP unter <http://www.vamp.co.at> in folgenden Kategorien möglich:

~

#### 1. Die innovativste/ kreativste Promotion

Relevanter und fokussierter Einsatz von Kreation und Innovation: z.B. neue Promotion-Mechanik, innovative Nutzung bewährter Systeme, usw.

#### 2. Die effizienteste Field Marketing-Kampagne/ Probenverteilung-Promotion

Alle Arten von Face-to-Face Promotions wie Trial-Promotions, Sampling-Promotions, Road Shows oder andere Promotion-Events. Stimmigkeit des Gesamtauftritts, effiziente Erreichung der Zielgruppe, Schaffung von Brand Awareness, sowie Kaufstimulierung.

#### 3. Die beste Verwendung klassischer Medien zur Kommunikation einer Promotion

Effektivste oder kreativste Bewerbung und Umsetzung einer Promotion mit Hauptaugenmerk auf klassische Medien.

#### 4. Die effizienteste/ beste Online-Promotion

Die effektivste und kreativste Nutzung verschiedenster Aktivitäten in neuen Medien.

## 5. Die beste Business-to-Business Promotion

Alle Promotion-Aktivitäten im B2B-Bereich: von CRM-Promotions über Incentive-Programme, taktische Sales Promotions, Promotions, die sich an den Handel, die Gastronomie oder andere Handelsschienen richten.

## 6. Die beste integrierte BTL-Kampagne

Die effektivste Nutzung/ Integration verschiedenster Aktivitäten/ Mechaniken im Rahmen einer Promotion-Kampagne mit Hauptaugenmerk auf BTL wie DM, Online, SMS, Events, Field Marketing.

## 7. Die beste Handelspromotion

B2C-Promotions des Handels, sowie alle kreativen, kaufstimulierenden Aktivitäten am POS -inklusive Displays und POS Events.

## 8. Kleines Budget -große Wirkung

Bewertet werden Kampagnen mit kleinen Budgets, deren Effizienz nachgewiesen ist und deren Resultate das gesetzte Ziel erreichten respektive überschritten. Gilt für Promotion-als auch für Ambient Media Kampagnen.

## 9. Kreativster Einsatz von Ambient Media

Bewertet wird die kreativste Nutzung von bestehenden Ambient Media Formen und die Umsetzung eines innovativen „mediafirst“ im öffentlichen Raum.

## 10. Die beste ambiente Crossmedia-Kampagne

Bewertet wird der rote Faden, der sich durch den Einsatz von

Massenmedien, Promotion und Ambient Media zieht und die Synergieeffekte zwischen den einzelnen Mediagattungen. Ambient Media muss hier Bestandteil der eingereichten Kampagne sein.

## 11. Der innovativste Produktproben- und Give Away-Einsatz

Die kreativste Idee zur Verteilung von Produktproben, innovative und unkonventionelle Give-Aways und Werbeartikel.

~

Zwtl.: Äœber den VAMP

Der bisherige Veranstalter des Awards, die Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) wurde 2011 aufgelöst. Die Vorstände und Mitglieder schlossen sich mit dem Verband Ambient Media Ä-sterreich, der 2009 gegründet wurde, zusammen. Der neue Verband mit dem Namen Verband Ambient Media & Promotion (VAMP) versteht sich als Interessensvertretung von Ambient Media Vermarktern und Media-, Werbe- sowie Verkaufsförderungsagenturen in ganz Ä-sterreich und bietet seinen Mitgliedern ein branchenspezifisches Netzwerk, sowie intensiven Wissensaustausch an. Der Vorstand der rund 40 Mitglieder umfassenden Organisation setzt sich aus der Vorstandsvorsitzenden Daniela Krautsack, Inhaberin der Agentur Cows in Jackets und den Vorständen Markus Hartl (Geschäftsführer, TMC The Media Consultants), Ernst Buchinger (Geschäftsführer, freecard aus dem Echo Medianhaus), Georg Linnerth (Geschäftsführer, pi-five DialogFeld Austria) und Philipp Hengl (GEWISTA) zusammen. Seit 2000 wird der AFSP Award jährlich verliehen, mit dem die besten Promotions und seit der Fusion der beiden Interessensvertretungen auch die besten Ambient Media Kampagnen des Landes gewürdigt werden.

~

AFSP Award 2011

Einreichungsschluss: 9. September 2011

Awardverleihung: November 2011

Veranstalter: Verband Ambient Media & Promotion

Adresse: 1090 Wien, Liechtensteinstraße 25

Einreichgebühr: 210 Euro für Mitglieder und  
DMV-Mitglieder

250 Euro für Nicht-Mitglieder

Website: <http://www.vamp.co.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei  
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und  
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter  
<http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Verband Ambient Media & Promotion

Belinda Waidhofer

Tel.: +43 1 3694111-34

E-Mail: [b.waidhofer@vamp.co.at](mailto:b.waidhofer@vamp.co.at)

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)