

Remasuri mit Saxobeat

ID: LCG11197 | 06.09.2011 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11197 (II) (CI) Dienstag, 6. September 2011
Werbung/ Medien/ Veranstaltungen/ Agenturen

Remasuri mit Saxobeat â€œ BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/ipremasuri>

Utl.: Agentur Fuchs und Freude inszenierte Sommerfest des TV
Vermarkters IP Österreich und veranstaltete ein Remasuri auf der
Wollzeile =

Wien â€œ Gleich zwei Großveranstaltungen in nur einer Woche gehen
auf die kreative Kappe der Wiener Agentur Fuchs und Freude. Am 1.
September 2011 organisierte das Team rund um Eigentümerin
Stephanie Fuchs-Groszmann unter dem Titel â€žIPRIME TIMEâ€œ das
Sommerfest des TV-Vermarkters IP Österreich mit seinen Sendern
RTL, RTL II, Super RTL, VOX und Austria 9. Statt der üblichen
Programmpräsentation inszenierte die Agentur die einzelnen
Sender im Auftrag von IP Österreich-Chef Gerhard Riedler in
aufwendigen, künstlerischen Performances im frisch renovierten
Wiener Volksgarten. Der Inszenierung vor rund 1.200 geladenen
Gästen stahlen nur zwei die Show: Chartstarmerin Alexandra Stan,
die mit ihrem Sommerhit â€žMr. Saxobeatâ€œ die Kreativen, Werber
und Marketer zum Rocken brachte, und Beatboxer Michael Krappel aus
der neuen VOX-Kultshow â€žX-Factorâ€œ.

Rund 48 Stunden später fand das nächste Remasuri mit rund 12.000 Besuchern im Auftrag der Wiener Einkaufsstrassen auf der Wollzeile statt. Unter dem Titel "Remasuri auf der Wollzeile" präsentierte die Kreativschmiede Wiens älteste Einkaufsstrasse als die traditionelle Wiener Einkaufsmeile zwischen Stubentor und Stephansplatz. Ein gratis Fiaker-Shuttle, ein typischer Wiener Werkelmann, G&M Spritzter aus eigens angefertigten Wollzeilen-Gläsern, ein Kasperltheater für die kleinen Besucher und traditionelle Schmankerln sorgten für Wiener Charme auf der Einkaufsstrasse. Wirtschaftliche Inhalte der Einkaufsstrasse, die im ersten Halbjahr 2011 ein sattes Umsatzplus von 4,8 Prozent verzeichnen konnte, legten Wirtschaftskammer-Präsidentin Brigitte Jank, Bezirksvorsteherin-Stellvertreterin Jessi Lintl, Gastronom Hans Figlmüller und Einkaufsstrassen-Obfrau Anahid Asvazadurian zu Beginn des Events bei einem Pressegespräch dar. Das Team von Fuchs und Freude zeichnete beim "Remasuri auf der Wollzeile" nicht nur für die reibungslose Eventumsetzung, sondern auch für die gesamte Konzeption, Gestaltung und Abwicklung der begleitenden Werbemaßnahmen im crossmedialen Mediamix verantwortlich.

~

Fuchs und Freude

Website: <http://www.fuchsendfreude.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: akhaelss@leisuregroup.at