



Hypo NÖ– Handballerinnen mit neuem Sponsor

ID: LCG11198 | 07.09.2011 | Kunde: HiT FM | Ressort: Chronik
NÖ–sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11198 (MI) (CI) Mittwoch, 7. September 2011

Medien/ Radio/ Sport/ Lokales/ Handball/ Niederösterreich

Hypo NÖ– Handballerinnen mit neuem Sponsor –BILD

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hitfm/hypo>

Utl.: HiT FM baut Sponsoring der erfolgreichen Damen
Handballmannschaft aus und wirbt mit den Sportstars =

St. Pölten – Als Partner des achtfachen Champions League
Siegers und Serienmeisters Hypo NÖ– freuen wir uns, die
erfolgreichste Damen Handballmannschaft des Landes zu
unterstützen, die den Sport mit genau so viel Passion betreibt wie
wir das Mediengeschäft, erklärt HiT FM–Geschäftsführer
Christoph Lenzbauer anlässlich der Ausweitung des Sponsorings
der Erfolgsmannschaft Hypo NÖ– in der Saison 2011/12. Der Sender,
der bereits die Fußballklubs FC Trenkwalder Admira und SV Horn
unterstützt, baut die Zusammenarbeit mit der erfolgreichsten
Damen Handballmannschaft massiv aus und unterstreicht damit sein
klares Bekenntnis zu erfolgreichen Leistungsträgern aus
Niederösterreich. Ab der kommenden Saison ist HiT FM mit seinem
gelb-roten Logo nicht nur auf den Dressen von Stars wie Ana Paula
Rodrigues, Petra Blazek oder Nina und Sabrina Stumvoll sowie mit
zahlreichen Werbemitteln bei den Spielen vertreten, sondern wirbt

auch in eigener Sache mit den erfolgreichen Damen. Alexandra Nascimento und Petra Blazek werden die neuen Gesichter des Senders mit dem Credo "Wir lieben Musik!". Die stolze Brust von Klubmanager Dieter Heger und den Trainern rund um Cheftrainer Andras Nemeth wird zudem bei allen öffentlichen Auftritten im In- und Ausland vom Senderlogo geziert. Zudem reist HiT FM in Logoform auf den Dressen auch zu den Champions League Spielen mit.

"Die Verlängerung und Ausweitung der Partnerschaft mit HiT FM, das als Sender tief in der Region verwurzelt ist, stellt eine optimale Möglichkeit für uns dar, um unsere Fans zu erreichen und über ein dynamisches Medium neue Zielgruppen anzusprechen", betont Hypo Né-präsident Alois Ecker. Hypo Né- ist achtmaliger Champions League Sieger, 35-facher Österreichischer Staatsmeister in Folge und 24-facher Österreichischer Cupsieger ohne Unterbrechung seit Einführung des Bewerbs und damit die erfolgreichste Damensportmannschaft des Landes.

Zwtl.: Über HiT FM

HiT FM ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunkmarkt. Neben Radio HiT FM besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich Radio 88.6. Die MOIRA Rundfunk GmbH ist ein Tochterunternehmen der Medienunion Ludwigshafen, die zu den führenden Verlagshäusern in Deutschland zählt und unter anderem die Süddeutsche Zeitung (SZ), Die Rheinpfalz oder die Freie Presse in Chemnitz, die größte Zeitung in den neuen Bundesländern, publiziert.

Zwtl.: Die Frequenzen.

HiT FM St. Pölten: 100,8 MHz

HiT FM Mostviertel: 103,3 MHz

HiT FM Krems: 106,2 MHz

HiT FM Waldviertel: 104,9 MHz
HiT FM Eggenburg: 104,7 MHz
HiT FM Horn: 101,6 MHz
HiT FM Waidhofen/ Thaya: 96,4 MHz
HiT FM Zwettl: 96,6 MHz
HiT FM Lunz am See: 102,2 MHz
HiT FM Melk/ Amstetten: 103,3 MHz
HiT FM Scheibbs: 106,1 MHz
HiT FM Waidhofen/ Ybbs: 106,6 MHz
HiT FM Nordburgendland: 106,3 MHz
HiT FM Mittelburgenland: 105,5 MHz
HiT FM Wiener Neustadt: 106,7 MHz

~

HiT FM

Website: [http:// www.hitfm.at](http://www.hitfm.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild-und
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: akhaelss@leisuregroup.at

