Hypo NÃ– Handballerinnen mit neuem Sponsor

ID: LCG11198 | 07.09.2011 | Kunde: HiT FM | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11198 (MI) (CI) Mittwoch, 7. September 2011
Medien/ Radio/ Sport/ Lokales/ Handball/ NiederÃ¶sterreich

Hypo NÃ– Handballerinnen mit neuem Sponsor -BILD

Bild zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ hitfm/ hypo

Utl.: HiT FM baut Sponsoring der erfolgreichen Damen Handballmannschaft aus und wirbt mit den Sportstars =

St. PÃ¶lten â€" â€žAls Partner des achtfachen Champions League Siegers und Serienmeisters Hypo NÃ– freuen wir uns, die erfolgreichste Damen Handballmannschaft des Landes zu unterstÃ¼tzen, die den Sport mit genau so viel Passion betreibt wie wir das MediengeschÃ¤ftâ€œ, erklÃ¤rt HiT FM-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Christoph Lenzbauer anlÃ¤sslich der Ausweitung des Sponsorings der Erfolgsmannschaft Hypo NÃ– in der Saison 2011/12. Der Sender, der bereits die FuÃŸballklubs FC Trenkwalder Admira und SV Horn unterstÃ¼tzt, baut die Zusammenarbeit mit der erfolgreichsten Damen Handballmannschaft massiv aus und unterstreicht damit sein klares Bekenntnis zu erfolgreichen LeistungstrÃ¤gern aus NiederÃ¶sterreich. Ab der kommenden Saison ist HiT FM mit seinem gelb-roten Logo nicht nur auf den Dressen von Stars wie Ana Paula Rodrigues, Petra Blazek oder Nina und Sabrina Stumvoll sowie mit zahlreichen Werbemitteln bei den Spielen vertreten, sondern wirbt

auch in eigener Sache mit den erfolgreichen Damen. Alexandra Nascimento und Petra Blazek werden die neuen Gesichter des Senders mit dem Credo â€žWir lieben Musik! â€œ. Die stolze Brust von Klubmanager Dieter Heger und den Trainern rund um Cheftrainer Andras Nemeth wird zudem bei allen Ã¶ffentlichen Auftritten im In- und Ausland vom Senderlogo geziert. Zudem reist HiT FM in Logoform auf den Dressen auch zu den Champions League Spielen mit.

â€žDie VerlÃ¤ngerung und Ausweitung der Partnerschaft mit HiT FM, das als Sender tief in der Region verwurzelt ist, stellt eine optimale MÃ¶glichkeit fÃ¼r uns dar, um unsere Fans zu erreichen und Ã¼ber ein dynamisches Medium neue Zielgruppen anzusprechenâ€œ, betont Hypo NÃ--PrÃ¤sident Alois Ecker. Hypo NÃ- ist achtmaliger Champions League Sieger, 35-facher Ã¶sterreichischer Staatsmeister in Folge und 24-facher Ã¶sterreichischer Cupsieger ohne Unterbrechung seit EinfÃ¼hrung des Bewerbs und damit die erfolgreichste Damensportmannschaft des Landes.

Zwtl.: Ãœber HiT FM

HiT FM ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 HÃ¶rfunksender in Ã-sterreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zÃ¤hlt zu den grÃ¶ÃŸten Investoren im Ã¶sterreichischen privaten HÃ¶rfunkmarkt. Neben Radio HiT FM besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Ã-sterreich Radio 88.6. Die MOIRA Rundfunk GmbH ist ein Tochterunternehmen der Medienunion Ludwigshafen, die zu den fÃ¼hrenden VerlagshÃ¤usern in Deutschland zÃ¤hlt und unter anderem die SÃ¼ddeutsche Zeitung (SZ), Die Rheinpfalz oder die Freie Presse in Chemnitz, die grÃ¶ÃŸte Zeitung in den neuen BundeslÃ¤ndern, publiziert.

Zwtl.: Die Frequenzen.

HiT FM St. PÃ¶lten: 100,8 MHz
HiT FM Mostviertel: 103,3 MHz
HiT FM Krems: 106,2 MHz

HiT FM Waldviertel: 104,9 MHz
HiT FM Eggenburg: 104,7 MHz
HiT FM Horn: 101,6 MHz
HiT FM Waidhofen/ Thaya: 96,4 MHz
HiT FM Zwettl: 96,6 MHz
HiT FM Lunz am See: 102,2 MHz
HiT FM Melk/ Amstetten: 103,3 MHz
HiT FM Scheibbs: 106,1 MHz
HiT FM Waidhofen/ Ybbs: 106,6 MHz
HiT FM Nordburgendland: 106,3 MHz
HiT FM Mittelburgenland: 105,5 MHz
HiT FM Wiener Neustadt: 106,7 MH

~
HiT FM

Website: http:// www.hitfm.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
E-Mail: akhaelss@leisuregroup.at