



LuxuriÄ¶ser Auftakt

ID: LCG8211 | 12.11.2008 | Kunde: LUXURY, please.Ä® | Ressort:
Chronik Ä-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Wien/ Veranstaltungen/ Gesellschaft/ Wirtschaft/ Messen/ Luxus

LuxuriÄ¶ser Auftakt â€œ BILD

Bilder zur Meldung unter: <http://my.oreste.com/start/thumbnails.php?album=654>

Utl.: Dienstagabend stimmte sich Initiator Gerhard Krispl mit Ausstellern, Partnern und Freunden auf die diesjÄ¶hriges LUXURY, please.Ä® ein, die in zehn Tagen in den kaiserlichen PrunkrÄ¶umlichkeiten der Hofburg Vienna Ä¶ber die BÄ¶hne geht. =

(LCG8211 â€œ Wien, 12.11.2008) Hoch Ä¶ber den DÄ¶chern Wiens im elitÄ¶ren k47 Keyclub von Reini Neussner und AndrÄ¶ Dietrich prÄ¶sentierte Veranstalter Gerhard Krispl Dienstagabend einen Vorgeschmack auf die diesjÄ¶hrige Luxusausstellung LUXURY, please.Ä®, die von 21. bis 23. November 2008 in den kaiserlichen PrunkrÄ¶umlichkeiten der Hofburg Vienna bereits zum dritten Mal Ä¶ber die BÄ¶hne geht. Den rund 20.000 erwarteten Besucherinnen und Besuchern will Krispl heuer ein vÄ¶llig neues Konzept prÄ¶sentieren, da die edlen Produkte in unterschiedliche Themenwelten gliedert. â€žWenn man als Grazer in Wien eine Veranstaltung dieser GrÄ¶Ä¶enordnung macht, muss man VisionÄ¶r seinâ€œ, schmunzelte Krispl anlÄ¶sslich seines Warm-ups und schwÄ¶rmte schon von der nÄ¶chsten Luxusausstellung, die er kommendes Jahr in Bukarest (RumÄ¶nien) veranstalten mÄ¶chte.

Bei Laurent-Perrier Champagner und Grey Goose-Wodka unterhielten sich unter anderem Staranwalt Manfred Ainedter, Swatch Group-Chef Rudi Semrad, Promi-Bäcker Kurt Mann, Einkaufsstraßen-Manager Michael Dobo, Procacci-Patron Gottfried Krasser, WOKA Art-Directrice Christiane Bässgen, Werber und Weinliebhaber Ralph Vallon, Hilton-Marketingchefin Claudia Wittmann, Galerist Gerald Hartinger, BVLGARI-Managerin Emese von Gescy, Model Adriana Sabater, die Werber Roman Haidinger und Gerhard Puttner, Gulliver™s Lifestyle-Eigentümer Helmut Maurerbauer, Laurent Perrier-Chefin Maria Graf und viele andere mehr über die schönsten Seiten des Luxus. Dieser ist ja immerhin von der grassierenden Wirtschaftskrise nicht sonderlich betroffen, wie Krispl bestätigte.

(SERVICE " LUXURY, please.® , 21. bis 23. November 2008, Hofburg Vienna, Website: <http://www.luxuryplease.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.
(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at