echo medienhaus

Ganz Wien zittert

ID: LCG11215 | 20.09.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11215 (CI) (KI) Dienstag, 20. September 2011
Wien/ Veranstaltungen/ Kultur/ Literatur/ Gastronomie

Ganz Wien zittert â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ echo/ kriminacht2011/ Fotos_Empfang_20110920

Utl.: Heute, Dienstag, steigt ab 15.00 Uhr die siebente Kriminacht in rund 50 KaffeehÃ¤usern und Leseorten. 68 Autoren, darunter internationale Stars wie Simon Beckett, Daniel Depp und Mary Higgins Clark halten 56 Lesungen bei freiem Eintritt =

Wien â€" â€žIch lade die Wienerinnen und Wiener ein, von Kaffeehaus zu Kaffeehaus zu pendeln und in das faszinierende Genre der Kriminalliteratur einzutauchen, die in der Wiener Literaturszene fest verankert istâ€œ, erklÃ¤rte Wiens BÃ¼rgermeister Michael HÃ¤upl (S) Dienstagmittag bei einem Empfang in der Erste Bank Lounge anlÃ¤sslich der siebenten Kriminacht. HÃ¤upl ist Schirmherr der Kriminacht und selbst erklÃ¤rter Fan gehobener Kriminalliteratur. Das vom Echo Medienhaus organisierte Kriminalliteratur-Event geht heuer mit internationaler Starbesetzung Ã¼ber die BÃ¼hne. â€žSo hoch war die Dichte der internationalen Bestsellerautoren in der Geschichte der Kriminacht noch nieâ€œ, unterstrich Projektleiterin Isabella Krumhuber, die in rund einjÃ¤hriger Vorbereitungszeit die

siebente Auflage der schon legendÃ¤ren Veranstaltung vorbereitete. Unter anderem lesen Daniel Depp, Bruder des Hollywood-Stars Johnny Depp, Simon Beckett und die Grande Dame der Kriminalliteratur, Mary Higgins Clark, aus ihren aktuellen Werken und werden damit erneut Ã¼ber 20.000 Besucher an die rund 50 Leseorte â€“ mehrheitlich KaffeehÃ¤user â€“ locken. â€žAuch das Line-Up aus Ã-sterreich und dem deutschsprachigen Raum spielt in der absoluten Oberklasse der Kriminalliteratur anâ€œ, kÃ¼ndigte Franz Schubert, Programmverantwortlicher der Kriminacht im Echo Medienhaus, an. Mitunter lesen die deutschen Autoren Max Bentow, JÃ¶rg Maurer und Simon Urban sowie die rot-weiÃŸ-roten Literaten Christian GrubÃ¶ck, Gabi Kremslehner, Christian MÃ¤hr und Kurt Palm und sorgen fÃ¼r Gruseln und GÃ¤nsehaut bei Espresso und Co. â€žMit der Kriminacht findet Literatur alljÃ¤hrlich an ihrem angestammten Schauplatz statt: dem Wiener Kaffeehaus â€“ seit jeher ein Ort der Kunst, Literatur, des Austauschs und der Kommunikationâ€œ, begrÃ¼ÃŸte Berndt Querfeld, Obmann der Fachgruppe der Wiener KaffeehÃ¤user, die Initiative, die mittlerweile zu den grÃ¶ÃŸten Literaturveranstaltungen des Landes zÃ¤hlt. ****

Zwtl.: Die Wirtschaft deckt auf

â€žDer Erfolg der Kriminacht, die Wiens Ruf als Welthauptstadt der Kriminalliteratur unterstreicht, wÃ¤re ohne das Zusammenspiel von Privatwirtschaft und der Stadt nicht mÃ¶glichâ€œ, unterstrich HÃ¤upl und lobte das langjÃ¤hrige Sponsorenengagement, das maÃŸgeblich zum Erfolg des niederschwelligen Kulturevents fÃ¼r alle Wienerinnen und Wiener beitrÃ¤gt.

â€žFÃ¼r viele Leseratten ist die Kriminacht in den vergangenen Jahren zu einem Fixstern am Literaturhimmel geworden. Wir wollen mit unserer UnterstÃ¼tzung einen Beitrag dafÃ¼r leisten, dass Wien seinen Ruf als Stadt des Wortes und der Literatur festigtâ€œ, erklÃ¤rte Petra Postl, Leiterin des Privatkundenmarketings in der Erste Bank, die die Kriminacht bereits seit sieben Jahren unterstÃ¼tzt.

â€žAls grÃ¶ÃŸter regionaler Energieversorger Ã-sterreichs, der Ã¼ber zwei Millionen Menschen mit Strom, Erdgas und WÃ¤rme versorgt, liefern wir die idealen Rahmenbedingungen fÃ¼r den Literaturgenuss; zuhause oder im Kaffeehaus. Dementsprechend sind wir ein begeisterter Partner der Kriminacht. Denn ein gutes Buch gibt dem Leser auch sehr viel Energie zurÃ¼ckâ€œ, erlÃ¤uterte Peter Meierhofer von Wien Energie das Engagement.

â€žDie Wiener StÃ¤dtische als grÃ¶ÃŸtes Ã¶sterreichisches Versicherungsunternehmen ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und fÃ¶rdert zahlreiche Initiativen im Kunst-und Kulturbereichâ€œ, so Hermann Fried, Landesdirektor der Wiener StÃ¤dtischen Versicherung. â€žDas Kaffeehaus ist ein beliebter Krimi-Schauplatz und in KaffeehÃ¤usern werden gerne Kriminalromane gelesen und geschrieben. KaffeehÃ¤user und Kriminalliteratur passen einfach gut zusammen, das Konzept der Kriminacht hat sich bestens etabliertâ€œ, so Fried weiter, der zu den UnterstÃ¼tzern der ersten Stunde zÃ¤hlt.

Das gesamte Programm und alle Leseorte der heutigen Kriminacht finden sich online unter http:// www.kriminacht.at.

Zwtl.: Ãœber das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian PÃ¶ttler zÃ¤hlt mit seinem Potfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Servicegenturen zu den fÃ¼hrenden Ã¶sterreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschÃ¤ftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie â€žWien liveâ€œ, â€žVOR Magazinâ€œ, â€žUnsere Generationâ€œ oder

â€žWiener Bezirksblattâ€œ, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie â€žEine Stadt. Ein Buchâ€œ, â€žAb zum Schneeâ€œ, â€žChristmas in Viennaâ€œ, â€žVienna Night Runâ€œ, â€žVienna Fashion Nightâ€œ oder â€žKriminachtâ€œ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfÃ¼gt das Unternehmen unter anderem Ã¼ber eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie â€žWirtschaftsecho Wienâ€œ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Ã-sterreichs fÃ¼hrender Verlag fÃ¼r Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit fÃ¼hrenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den Kooperationspartner finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem fÃ¼r die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit FrÃ¼hjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter http:// www.echo.at.

>>> VerknÃ¼pfte Aussendung: â€žKriminacht 2011: Das groÃŸe Gruselnâ€œ (LCG11180) vom 2011-08-23 unter http:// www.leisuregroup.at/ main_pressarea_detail.php? presseid=875

~
Kriminacht 2011

Datum: Dienstag, 20. September 2011
Beginn: ab 15.00 Uhr
Locations: 49

Mitwirkende: 68
Lesungen: 56
Eintritt: frei
Website: http:// www.kriminacht.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss) cl/ akk

RÃ¼ckfragehinweis:
echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: +43 664 2162227
mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at