

## 26.742 Besucher bei der verflixten siebenten Nacht

ID: LCG11216 | 20.09.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11216 (CI) (KI) Dienstag, 20. September 2011

Wien/ Veranstaltungen/ Kultur/ Literatur/ Gastronomie

26.742 Besucher bei der verflixten siebenten Nacht â€ BILD

Anhänge zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/echo/kriminacht2011/Fotos\\_Empfang\\_20110920](http://presse.leisuregroup.at/echo/kriminacht2011/Fotos_Empfang_20110920)

Utl.: Internationale und heimische Star-Autoren, Grusel-Wetter und die traditionelle Wiener Kaffeehauskultur sorgten

Dienstagabend für neuen Besucherrekord bei der Kriminacht =

Wien â€ Mit Autoren wie Daniel Depp, dem Bruder des Hollywood-Schauspielers Johnny Depp, Simon Beckett und der Grande Dame der Kriminalliteratur, Mary Higgins Clark, überbot das internationale Staraufgebot alles bisher Gesehene und sorgte vielleicht gerade wegen des mystisch-herbstlichen Wetters für einen neuen Besucherrekord. Insgesamt ließen sich 26.742 Fans der Kriminalliteratur bei 56 Lesungen der 68 Mitwirkenden in knapp 50 Wiener Kaffeehäusern in den Bann der Krimis ziehen. Auch andere Leseorte wurden regelrecht gestürmt: In der Fernwärme Wien sorgte Beckett für einen Massenansturm und in der Wiener Kanalisation las Daniela Larcher vor einem bis auf den letzten Platz gefüllten Untergrund. â€Das Konzept der Kriminacht blüht in der â€verflixten siebenten Nachtâ€ voll auf und hat die Donaumetropole erneut als Weltmetropole der Kriminalliteratur

bestätigt, die auch ein fruchtbarer Boden für heimische Autoren ist“, zog Isabella Krumhuber, Projektleiterin in Echo Medienhaus, Bilanz. \*\*\*\*

Zwtl.: Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pörtl zahlt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den Kooperationspartner finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich

zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

>>> Verknüpfte Aussendung: "Kriminacht 2011: Das große Gruseln" (LCG11180) vom 2011-08-23 unter [http://www.leisuregroup.at/main\\_pressarea\\_detail.php?presseid=875](http://www.leisuregroup.at/main_pressarea_detail.php?presseid=875)

~

Kriminacht 2011

Datum: Dienstag, 20. September 2011

Beginn: ab 15.00 Uhr

Locations: 49

Mitwirkende: 68

Lesungen: 56

Eintritt: frei

Website: <http://www.kriminacht.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss) cl/akk

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>