

Radiotest: 88.6 mit satten 10 Prozent Marktanteil in Wien voran

ID: LCG8131 | 24.07.2008 | Kunde: | Ressort: Chronik Ã–sterreich |
APA-OTS-Meldung

Presseinformation

Medien/ Radio/ Radiotest

Radiotest: 88.6 mit satten 10 Prozent Marktanteil in Wien voran â€œ
BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/886/heads>

Utl.: 88.6 â€žWir spielen was wir wollenâ€œ erreicht beim aktuellen Radiotest im 1. Halbjahr 2008 satte 10 Prozent Marktanteil* in der werberelevanten Zielgruppe in Wien. Die Ergebnisse im Radiotest unterstreichen einmal mehr die Spitzenposition des Musiksenders in Wien. =

(LCG8131 â€œ Wien, 23.07.2008) Weit Ã¼ber 150.000 HÃ¶rerinnen und HÃ¶rer** in Wien, NiederÃ¶sterreich und dem Burgenland entscheiden sich tÃ¼glich fÃ¼r 88.6. â€žDamit sind wir nicht nur im Kernmarkt Wien und Umgebung, sondern in ganz Ã–sterreich in der Spitzengruppe der privaten Radioanbieterâ€œ, freut sich Oliver BÃ¶hm, GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer von 88.6. â€žUnsere umfangreichen MarketingmaÃnahmen im FrÃ¼hjahr dieses Jahres haben dabei geholfen, die optimierten Programminhalte bestmÃ¶glich zu transportieren.

88.6 hat sich fÃ¼r unsere Werbekunden als verlÃ¤sslicher und effizienter Partner bestÃ¤tigtâ€œ, so BÃ¶hm weiter.

Auch Tobias Michatsch, MOIRA-Programmdirektor Österreich, zeigt sich hocheifrig über die Zahlen: „88.6 hat sich als Top-Marke in Wien und Umgebung endgültig etabliert. Das tolle Ergebnis ist die Konsequenz aus harter Arbeit und einer klaren Programmphilosophie. Wir setzen nicht auf kurzfristige Trends, sondern auf nachhaltige Akzeptanz. Ich freue mich, den eingeschlagenen Weg mit einem wunderbaren Team weiterzugehen. Wir kennen unsere Hausaufgaben und haben viel Spaß daran, diese zu machen.“

Zwtl.: über Radio 88.6

Radio 88.6 ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunk-Markt. Neben Radio 88.6 besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich das aus fünf Sendern bestehende Hit FM Network. Die Marketing- und Vertriebsaktivitäten der beiden Sender werden in der Vermarktungsgesellschaft RadioCom Wien gebündelt.

Quelle für alle Zahlenangaben: Fessel-GFK, Radiotest, 1. Halbjahr 2008, Mo – So; * Marktanteil, Wien, 14 – 49 Jahre (Schwankungsbreite 88.6 +/- 1,8 Prozent), ** Tagesreichweite: Österreich gesamt, 10 +

*** Achtung, Sperrfrist beachten: Gesperrt bis Donnerstag, 24. Juli 2008, 12.00 Uhr, frei für Freitag-Ausgaben. ***

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Radio 88.6, Jörg Omloo

Tel.: (+43 1) 360 88-101, E-Mail: joerg.omloo@radio886.at

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at