echo medienhaus

Lange Nacht des guten Geschmacks

ID: LCG11242 | 10.10.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um AnkÃ¼ndigung!

LCG11242 (CI) Montag, 10. Oktober 2011
Wien/ Veranstaltungen/ Genuss/ GetrÃ¤nke/ Wein/ Design/ Wirtschaft/ Termin

Lange Nacht des guten Geschmacks â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/echo/weinunddesign2011

Utl.: Am 18. Oktober 2011 steht die Wiener Innenstadt zum zweiten Mal im Zeichen von Wein und Design. In 14 designaffinen Locations laden 50 heimische Winzer zur Verkostung erlesener Tropfen =

Wien â€" â€žWein und Design sind ein Paar, das Hand in Hand geht und sich immer besser versteht. Wir setzen es in den Mittelpunkt einer einzigartigen Nacht und inszenieren es gemeinsam mit der Volksbank und dem Ã-sterreichischen Wein Marketing lust-und genussvollâ€œ, schwÃ¤rmte Echo Medienhaus-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Christian PÃ¶ttler anlÃ¤sslich der Vorstellung der zweiten Auflage des Events â€žWein & Designâ€œ im Restaurant â€žNASCH Austrian Tapas & Weinâ€œ im Hilton Vienna Plaza. Am Dienstag, dem 18. Oktober 2011, verwandelt das Echo Medienhaus die Wiener Innenstadt nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr bereits zum zweiten Mal fÃ¼r einen Abend in eine Flaniermeile des guten Geschmacks und setzt auf

die Symbiose zwischen ansprechendem Design aus heimischen Manufakturen und internationalen Designerschmieden und guten Tropfen aus den rot-weiÃŸ-roten Weinbauregionen. Der Schwerpunkt bei der Weinauswahl liegt auf OstÃ¶sterreich und der Steiermark. â€žWien ist die einzige Metropole mit eigenem Weinbaugebiet auf der Welt und der Weinbau ist eng mit der Geschichte der Stadt verknÃ¼pft, weswegen der Wein auch immer wieder Thema der kulturellen Auseinandersetzung ist und damit einen fixen Platz im gestalterischen Schaffen hatâ€œ, so PÃ¶ttler weiter. Bester â€žlebenderâ€œ Beweis fÃ¼r die Verschmelzung von Rebensaft und herausragendem Design ist beispielsweise das Trinkservice â€žWiener Gemischter Satzâ€œ, das vom Designerduo Polka (Monica Singer und Marie Rahm) im Jahr 2008 exklusiv fÃ¼r das Wiener Traditionsunternehmen Lobmeyr gestaltet wurde. Nach eingehenden GesprÃ¤chen mit Winzern aus der Bundeshauptstadt passen sich die beiden GlÃ¤ser perfekt dem Spektrum der Ã¶sterreichischen â€" und insbesondere natÃ¼rlich Wiener â€" Weine an.

â€žAls Deutscher ist das eine tolle MÃ¶glichkeit, mich durch die besonders attraktiven Seiten der Donaumetropole zu kosten und Wien mit allen Sinnen zu genieÃŸenâ€œ, freute sich auch Matthias Herd, der als Hotel Manager erst Ende September die Verantwortung Ã¼ber das Hilton Vienna Plaza mit seinen 222 Zimmern am Wiener Schottenring Ã¼bernommen hat. Mit seinem 2010 erÃ¶ffneten Restaurant â€žNASCH Austrian Tapas & Weinâ€œ wird er heuer erstmalig an â€žWein & Designâ€œ teilnehmen, wo er neben Ã¶sterreichischen Schmankerln aus der KÃ¼che von Oliver Sattler Weine der Hirschmugl Domaene am Seggauberg und vom steirischen Weinhof Pichler kredenzen wird. â€žFÃ¼r GÃ¤ste aus dem Ausland ist das eine tolle Gelegenheit, Wien von einer besonderen Seite kennen zu lernenâ€œ, so der Hotelmanager weiter.

Zwtl.: Genuss fÃ¼r alle Sinne

Der Parcours, auf dem Wein-und Designliebhaber in dieser langen Nacht des guten Geschmacks wandeln kÃ¶nnen, fÃ¼hrt in insgesamt 14

elegante Locations. Darunter beispielsweise die Volksbank Wien in der Operngasse, der kÃ¼rzlich erÃ¶ffnete Concept Store â€žYoshiâ€™s Cornerâ€œ von Szenegastronom Martin Ho und der schicke Dessous-Tempel Danilin. Weiters laden Kulturlocations wie das Mozarthaus Vienna und traditionelle Manufakturbetriebe wie Ã-sterreichische WerkstÃ¤tten und Unternehmen der â€žWien Productsâ€œ wie Augarten Wien, Schullin, SchwÃ¤bische Jungfrau, Wiener Silbermanufactur und Lobmeyr zur Verkostung im ansprechenden Ambiente. MÃ¶glich macht die genussvolle Verkostungstour das Ã-sterreichische Weinmarketing, das gemeinsam mit dem Echo Medienhaus zu den Initiatoren von â€žWein & Designâ€œ zÃ¤hlt.

50 namhafte WeingÃ¼ter wie Cobenzl (Wien), Wieninger (Wien), Artner (NiederÃ¶sterreich), Krug (NiederÃ¶sterreich), Gsellmann (Burgenland), Mayer am Pfarrplatz (Wien), Pichler (Steiermark), Kirnbauer (Burgenland) oder die Sektkellerei Szigeti (Burgenland) prÃ¤sentieren vor einzigartigen DesignerstÃ¼cken zwischen Tradition und Moderne ausgesuchte Tropfen. Zur geschmacklichen Abrundung erwartet die geschÃ¤tzten 2.500 Connaisseure in allen Locations zudem ein kulinarisches Angebot, das ebenfalls im Ticketpreis von 25 Euro pro Person enthalten ist.

Zwtl.: Mobil durch die Nacht

Als besonderes Service erwartet die Besucher der â€žWein & Designâ€œ-Nacht heuer erstmalig ein Taxigutschein im Wert von 2,60 Euro, der von Taxi 31300 zur VerfÃ¼gung gestellt wird, um sicher durch die Nacht oder auch nachhause zu kommen. Das Auto empfiehlt sich wohl nicht nur wegen der notorischen Parkplatznot in der Inneren Stadt nicht als ideales Fortbewegungsmittel fÃ¼r den Abend im Zeichen der geschmackvollen Symbiose. Auf MobilitÃ¤t setzt auch Verbund, Ã-sterreichs grÃ¶ÃŸter Energiedienstleister. Vom Verbund-Shop am Tiefen Graben, wo es ausschlieÃŸlich Weine aus biologischer Erzeugung von den WeingÃ¼tern Artner, Draxler und Holger Hagen zu verkosten gibt, steht den GÃ¤sten ein kostenloser

E-Shuttle zu den anderen Verkostungslocations zur VerfÃ¼gung, der CO2-emissionsfrei unterwegs ist.

Zwtl.: Smarte Infos rund um das Event

Mit der auf allen gÃ¤ngigen Smartphones plattformunabhÃ¤ngig funktionierenden â€žWein & Designâ€œ-App sind die Weinkenner und Designliebhaber wÃ¤hrend des gesamten Abends bestens informiert und kÃ¶nnen den Besuch der Veranstaltung schon im Vorfeld optimal planen. SchlieÃŸlich gehÃ¶rt das schicke Smartphone eben schon zum beliebten Designerobjekt und fehlt in fast keiner Hand-und Sakkotasche mehr. Neben einem interaktiven Guide und attraktiven Gewinnspielen erwarten die User auch besonders ansprechende Angebote, die sofort online bestellt werden kÃ¶nnen. Unter anderem gibt es am elektronischen Begleiter ein â€žAllrounder Tasteâ€œ-Paket vom Weingut Brindlmayer mit drei ausgesuchten Flaschen um nur 20 Euro inklusive Versandkosten innerhalb Ã-sterreichs, ein â€žTrinkvergnÃ¼genâ€œ-Karton von der steirischen Hirschmugl Domaene mit sechs Flaschen um nur 60 Euro inklusive Versandkosten im Inland oder ein â€žBurgenland Spezialâ€œ vom Weingut Millner mit sechs Flaschen um nur 30 Euro inklusive Versandkosten. Wer an Ort und Stelle auf den Geschmack kommt, kann also sofort zuschlagen und erspart sich zudem den lÃ¤stigen Transport der Kisten beim Genusswandel durch die Wiener Innenstadt.

Zwtl.: Prominent besetztes Warm-up und chilliger Ausklang

Den Auftakt zur zweiten â€žWein & Designâ€œ-Nacht bildet ein prominent besetztes Warm-up in der Volksbank in der Operngasse, bei dem unter anderem ein original BMW 1500, der vor exakt 50 Jahren auf der Frankfurter Automesse seine Weltpremiere feierte, die designverliebten Augen der geladenen EhrengÃ¤ste ansprechen wird.

Den Ausklang findet die Veranstaltung in Wiens einzigem Concept Store nach internationalem Zuschnitt, den Szenegastronom Martin

Ho im MÃ¤rz diesen Jahres erÃ¶ffnet hat und in den RÃ¤umlichkeiten des ehemaligen Atelier Kinos mit seiner â€žYoshiâ€™s Contemporary Art Galleryâ€œ vereint. In dieser zeigt er derzeit die viel beachtete Ausstellung â€žBack from the Statesâ€œ mit Werken der Kunstikonen David LaChapelle, Andy Warhol, Tim White, Marilyn Mintner und Frank Worth.

Zwtl.: Ãœber das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian PÃ¶ttler zÃ¤hlt mit seinem Portfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den fÃ¼hrenden Ã¶sterreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschÃ¤ftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie â€žWien liveâ€œ, â€žVOR Magazinâ€œ, â€žUnsere Generationâ€œ oder â€žWiener Bezirksblattâ€œ, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie â€žEine Stadt. Ein Buchâ€œ, â€žAb zum Schneeâ€œ, â€žChristmas in Viennaâ€œ, â€žVienna Night Runâ€œ, â€žVienna Fashion Nightâ€œ oder â€žKriminachtâ€œ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfÃ¼gt das Unternehmen unter anderem Ã¼ber eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie â€žWirtschaftsecho Wienâ€œ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Ã-sterreichs fÃ¼hrender Verlag fÃ¼r Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit fÃ¼hrenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den

assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem fÃ¼r die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit FrÃ¼hjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter http:// www.echo.at.

~
Veranstaltung â€žWein & Designâ€œ

Datum: Dienstag, 18. Oktober 2011
Beginn: 18.30 Uhr
Tickets: 25 Euro
Vorverkauf: Wien Ticket, Tel.: +43 1 58885
http:// www.wien-ticket.at
Locations: 14
Winzer: 50
Website: http:// www.weinunddesign.com
App: http:// weinbox.glooo.net
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: +43 664 2162227
mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at

Christoph Kobza
Tel.: +43 664 5533263
mailto:ckobza@leisuregroup.at