

## Ein Autor, zwei Städte und über eine Million Bücher

ID: LCG11243 | 11.10.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Chronik Österreich | AVISO

AVISO

Mit der Bitte um Anknüpfung!

LCG11243 (KI) (CI) Dienstag, 11. Oktober 2011  
Wien/ Kultur/ Literatur/ Lokales/ Leute/ Termin

Ein Autor, zwei Städte und über eine Million Bücher – BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/eseb2011/Pressefotos>

Utl.: Kommenden Dienstag zelebriert Bürgermeister Michael Häupl den Auftakt zum zehnjährigen Jubiläum der weltweit erfolgreichsten Gratis-Buchaktion. Autor der Jubiläumsausgabe ist Literatur-Nobelpreisträger Mario Vargas Llosa. Aktion heuer erstmals auch in Berlin =

Wien – Ihr zehnjähriges Jubiläum feiert die weltweit erfolgreichste Gratis-Buchaktion – Eine Stadt. Ein Buch. – mit der Zahl von 1,1 Millionen verteilten Büchern. Kein Rechenfehler, denn zum zehnten Geburtstag expandiert die vom Echo Medienhaus initiierte Aktion auch in die deutsche Bundeshauptstadt, wo ebenfalls 100.000 Bücher an begeisterte Literaturfans verteilt werden. Was in Wien Bürgermeister Michael Häupl (S) macht, übernimmt in Berlin der soeben im Amt bestätigte Kollege Klaus Wowereit, der im Frühjahr auch die Berliner Dependence des Echo Medienhauses eröffnete. Das diesjährige Buch, – Der

Geschichtenerzählerâ€œ, stammt von Literatur-Nobelpreisträger Mario Vargas Llosa, der unter anderem auch dem ab morgen, Mittwoch, im Wiener Bank Austria Kunstforum gezeigten Malerfürsten Fernando Botero ein Essay widmete.

Llosa setzt im zehnten Jahr des Bestehens der erfolgreichen Gratis-Buchaktion den Reigen international renommierter Autoren fort, in deren Reihen auch zahlreiche Nobelpreisträger zu finden sind. In den letzten Jahren erschienen unter anderem â€žEwigkeitsgasseâ€œ von Frederic Morton, â€žSchritt für Schrittâ€œ von Nobelpreisträger Imre Kertész, â€žDas geheime Brotâ€œ von Johannes Mario Simmel, â€žLasst die Bären los!â€œ von Oscar-Gewinner John Irving, â€žSehr blaue Augenâ€œ von Nobelpreisträger Toni Morrison, â€žFever Pitchâ€œ von Nick Hornby, â€žWeiter lebenâ€œ von Ruth Kläuger, â€žUnd Nietzsche weinteâ€œ von Irvin D. Yalom sowie â€žBalzac und die kleine chinesische Schneiderinâ€œ von Dai Sijie.

Zwtl.: Präsentation in der Hauptbibliothek

Kommenden Dienstag, am 18. Oktober 2011, stellt Wiens Stadtoberhaupt um 12.00 Uhr das Jubiläumswerk in der Wiener Hauptbibliothek gemeinsam mit dem Autor vor einem imposanten Büchercherturm vor. In seinem Roman â€žDer Geschichtenerzählerâ€œ behandelt der Nobelpreisträger ein brennendes Thema Lateinamerikas: die Kultur der indigenen Völker im Amazonasgebiet. Llosa geht der Frage nach, welche Rolle der aufgeklärte Intellektuelle in der Auseinandersetzung der Kulturen einnehmen kann.

Zwtl.: Über den Autor

Mario Vargas Llosa, geboren 1936 in Arequipa (Peru), studierte Geistes- und Rechtswissenschaften in Lima und Madrid. Bereits während seines Studiums schrieb er für verschiedene Zeitschriften und Zeitungen und veröffentlichte erste Erzählungen, ehe 1963

sein erster Roman „Die Stadt und die Hunde“ erschien. Der peruanische Romanautor und Essayist ist stets als politischer Autor aufgetreten und ist damit auch weit über die Grenzen Perus hinaus sehr erfolgreich. Zu seinen wichtigsten Werken neben dem „Geschichtenerzähler“ gehören „Das grüne Haus“, „Das Fest des Ziegenbocks“, „Tante Julia und der Kunstschreiber“ und „Das bunte Mädchen“. Vargas Llosa ist Ehrendoktor verschiedener amerikanischer und europäischer Universitäten und erhielt Gastprofessuren unter anderem in Harvard, Princeton und Oxford. 1990 bewarb er sich als Kandidat der oppositionellen Frente Democrático (FREDEMO) bei den peruanischen Präsidentschaftswahlen und unterlag in der Stichwahl. Daraufhin zog er sich aus der aktiven Politik zurück. Neben zahlreichen anderen Auszeichnungen erhielt er 1996 den Friedenspreis des Deutschen Buchhandels und 2010 den Nobelpreis für Literatur. Llosa lebt und arbeitet in Madrid und Lima.

Zwtl.: über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Püttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment

verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den Kooperationspartner finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

~

Präsentation „Eine Stadt. Ein Buch.“

Datum: Dienstag, 18. Oktober 2011

Uhrzeit: 12.00 Uhr

Ort: Hauptbücherei Wien

Adresse: 1070 Wien, Urban-Loritz-Platz 2

Website: <http://www.einestadteinbuch.at/>

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=1070+Wien,+Urban-Loritz-Platz+2&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Urban-Loritz-Platz+2,+Neubau+1070+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter

<http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>