

## Wirtschaftswunder Wein

ID: LCG11246 | 13.10.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Chronik Österreich | AVISO

Aviso

Mit der Bitte um Anknüpfung!

LCG11246 (CI) Donnerstag, 13. Oktober 2011

Wien/ Veranstaltungen/ Genuss/ Wein/ Leute/ Wirtschaft/ Buntel  
Termin

Wirtschaftswunder Wein " BILD

Anhänge zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/echo/  
weinunddesign2011](http://presse.leisuregroup.at/echo/weinunddesign2011)

Utl.: Volksbank Wien-CEO Wolfgang Layr und Echo Medienhaus-Boss  
Christian Pfüttler laden kommenden Dienstag zum "Warm-up"  
für die Verkostungstour durch die Wiener Innenstadt. 50 Top-  
Winzer warten im Anschluss bei "Wein & Design" in 14  
designaffinen Locations mit erlesenen Tropfen auf =

Wien " "Wein und Design sind ein Paar, das Hand in Hand geht und  
sich immer besser versteht. Wir setzen es in den Mittelpunkt einer  
einzigartigen Nacht und inszenieren es gemeinsam mit der Volksbank  
und dem Österreichischen Wein Marketing lust- und genussvoll",  
schwärmt Echo Medienhaus-Geschäftsführer Christian Pfüttler  
im Vorfeld der zweiten Auflage des Events "Wein & Design". Anlässlich  
der Weinverkostung in 14 designaffinen Locations in der  
Wiener Innenstadt, bei der 50 Winzer aus Wien, Niederösterreich,  
der Steiermark und dem Burgenland ihre besten Tropfen ausschenken,

lÄdt PÄttler gemeinsam mit Volksbank Wien-CEO Wolfgang Layr kommenden Dienstag, am 18. Oktober 2011, von 17.30 bis 18.30 Uhr zum prominent besetzten âWarm-upâ in die Volksbank Wien in der Operngasse, um sich dort auf den genussvollen Abend einzustimmen.

Vor der Kulisse eines original BMW 1500, der vor genau 50 Jahren auf der Frankfurter Automobilmesse seine Weltpremiere feierte, werden auf Einladung von PÄttler und Layr unter anderem Star-Jurist Manfred Ainedter, Bundestheater-Chef Georg Springer, ORF-Lady Sissy Mayerhoffer, Bautycoon Hanno Soravia, die Medienmanager Oliver Voigt (Ä-STERREICH) und Thomas Kralinger (KURIER) sowie Christoph Lenzbauer (HiT FM), die Hilton-Hoteliers Claudia Wittmann und Matthias Herd, Sozialmarkt-Betreiber Alexander Schiel und Jurist Peter Schrammel mit Jazz-Stimme Christine Jones â sie brachte gerade mit Christian Ludwig Attersee die CD âÄpfel der Liebeâ heraus â auf einen gelungenen Abend und die weinselige Wanderschaft durch die Wiener Designszene anprosten. Auf dieser erwarten sie dann Hot Spots wie der Dessous-Tempel Danilin, die Manufakturen Augarten Wien, Lobmeyr, Schullin oder SchwÄbische Jungfrau, Wiener Silber Manufactur oder Ä-sterreichische WerkstÄtten. Die Mischung aus Kunst, Design und Wein gibt es im Mozarthaus Vienna oder Martin HoÄs Concept Store und Galerie YoshiÄs Corner. Im rustikalen Restaurant NASCH Austrian Tapas & Wein wartet KÄchenchef Oliver Sattler mit einem Streifzug durch die rot-weiÄ-rote KÄche mit seinen Austrian Tapas auf, wÄhrend Robert Letz in der Bar des Hotels KÄnig von Ungarn renommierte Winzer hinter den Bartresen stellt.

Zwtl.: Äber das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian PÄttler zÄhlt mit seinem Portfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den fÄhrenden Ästerreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschÄ

äftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie "Wien live", "VOR Magazin", "Unsere Generation" oder "Wiener Bezirksblatt", mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie "Eine Stadt. Ein Buch", "Ab zum Schnee", "Christmas in Vienna", "Vienna Night Run", "Vienna Fashion Night" oder "Kriminacht" konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

>>> Verknapfte Aussendung: "Lange Nacht des guten Geschmacks" (LCG11242) vom 2011-10-10 unter [http://www.leisuregroup.at/main\\_pressarea\\_detail.php?presseid=937](http://www.leisuregroup.at/main_pressarea_detail.php?presseid=937)

~

Veranstaltung: Warm-up zu "Wein & Design"

Datum: Dienstag, 18. Oktober 2011

Beginn: 17.30 bis 18.30 Uhr

Ort: Volksbank Wien

Adresse: 1010 Wien, Operngasse 8

Website: <http://www.weinunddesign.com>

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=1010+Wien,+Operngasse+8&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Operngasse+8,+Innere+Stadt+1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0>

~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung 2011 im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als "Offet-Tourismus-Angebote" verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter "freier Journalisten" und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>

Christoph Kobza

Tel.: +43 664 5533263

<mailto:ckobza@leisuregroup.at>