

Wien im Vargas Llosa-Fieber

ID: LCG11256 | 18.10.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | AVISO

AVISO und Einladung

LCG11256 (KI) (CI) Dienstag, 18. Oktober 2011 Wien/Kultur/Literatur/Lokales/Leute/Termin

Wien im Vargas Llosa-Fieber -BILD

Anhà ¤nge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/echo/eseb2011/Pressefotos

Utl.: Echo Medienhaus lã ¤dt morgen, Mittwoch, zur Gala anlã ¤sslich

der zehnten Auflage der Aktion "Eine Stadt. Ein Buch." ins Wiener Rathaus mit Literatur-Nobelpreistrà ¤ger Mario Vargas Llosa =

Wien â€" Seinen kurzen Wienaufenthalt begann der Literaturstar Montagabend bereits mit einem Besuch des Traditions-Cafés Landtmann und einem Tropfen "Wiener Blut" in der Volksoper. Schon bei seinem ersten öffentlichen Auftritt in der Hauptbibliothek am Dienstag wurde Literatur-Nobelpreistrà ¤ger Mario Vargas Llosa gestürmt wie ein Popstar. Mit seinem Werk "Der Geschichtenerzà ¤hler" ist er Autor der weltweit erfolgreichsten Gratis-Buchaktion "Eine Stadt. Ein Buch.", die heuer ihren zehnten Geburtstag begeht und gleichzeitig mit weiteren 100.000 Büchern in die deutsche Bundeshauptstadt Berlin expandiert.

Morgen, Mittwoch, lã ¤dt Bã¼rgermeister Michael Hã ¤upl (S) gemeinsam mit "Eine Stadt. Ein Buch."-Initiator und Echo Medienhaus-Boss Christian Pöttler zur großen Gala zu Ehren des Literatur-Nobelpreistrà ¤gers ins Wiener Rathaus. Zur Feier des zehnjã ¤hrigen Bestehens der Aktion haben sich unter anderem Bundesministerin Gabriele Heinisch-Hosek (S), Stadtrà ¤tin Renate Brauner (S), Kulturstadtrat Andreas Mailath-Pokorny (S), Wirtschaftskammer-Prà ¤sidentin Brigitte Jank, Pensionisten Verband-Chef Charly Blecha, Hofburg Vienna-Direktorin Renate Danler, BÃ ¤ckerei-Chefin Doris Felber, REWE-Vorstand Frank Hensel, Metropol-Boss Peter Hofbauer, Casinos-Vorstand Dietmar Hoscher, Autor Gerald Hörhan, Austrian Economics Center-PrÃ ¤sidentin Barbara Kolm, IV-General Peter Koren, Volksbank Wien-Direktor Wolfgang Layr, Brau Unio-Vorstand Markus Liebl, Polizeigeneral Karl Mahrer, ORF-Direktorin Sissy Mayerhoffer, Medienmann Nikolaus Pelinka, Post-Boss Georg Pölzl, Kaffeehaus-Grande Berndt Querfeld, RZB-Banker Walter Rothensteiner, Omni Media-Boss Paul Schauer, Szenegastronom Ossi Schellmann und IAA-Prà ¤sidentin Raphaela Vallon-Sattler angekündigt.

Zwtl.: Über den Autor

Mario Vargas Llosa, geboren 1936 in Arequipa (Peru), studierte Geistes-und Rechtswissenschaften in Lima und Madrid. Bereits wà ¤hrend seines Studiums schrieb er für verschiedene Zeitschriften und Zeitungen und veröffentlichte erste Erzà ¤hlungen, ehe 1963 sein erster Roman "Die Stadt und die Hunde" erschien. Der peruanische Romanautor und Essayist ist stets als politischer Autor aufgetreten und ist damit auch weit über die Grenzen Perus hinaus sehr erfolgreich. Zu seinen wichtigsten Werken neben dem "Geschichtenerzà ¤hler" gehören "Das grÃ⅓ne Haus", "Das Fest des Ziegenbocks", "Tante Julia und der Kunstschreiber" und "Das böse Mà ¤dchen". Vargas Llosa ist Ehrendoktor verschiedener amerikanischer und europà ¤ischer Università ¤ten und erhielt Gastprofessuren unter anderem in Harvard, Princeton und Oxford. 1990 bewarb er sich als Kandidat der

oppositionellen Frente DemocrÃ; tico (FREDEMO) bei den peruanischen Prà ¤sidentschaftswahlen und unterlag in der Stichwahl. Daraufhin zog er sich aus der aktiven Politik zurück. Neben zahlreichen anderen Auszeichnungen erhielt er 1996 den Friedenspreis des Deutschen Buchhandels und 2010 den Nobelpreis für Literatur. Llosa lebt und arbeitet in Madrid und Lima.

Zwtl.: Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pöttler zà ¤hlt mit seinem Potfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschà ¤ftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie "Wien live", "VOR Magazin", "Unsere Generation" oder "Wiener Bezirksblatt", mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie "Eine Stadt. Ein Buch", "Ab zum Schnee", "Christmas in Vienna", "Vienna Night Run", "Vienna Fashion Night" oder "Kriminacht" konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Ã-sterreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den

Kooperationspartner finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter http://www.echo.at.

~

Gala: "Eine Stadt. Ein Buch."

Datum: Mittwoch, 19. Oktober 2011

Uhrzeit: 19.30 Uhr Ort: Wiener Rathaus

Adresse: 1010 Wien, Lichtenfelsgasse 2

Website: http://www.einestadteinbuch.at/

Lageplan:

http://maps.google.at/maps?q=1010+Wien, +Lichtenfelsgasse +2&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Lichtenfelsgasse+2, +Innere+Stadt+1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0

 \sim

+++AKKREDITIERUNG+++

Wir ersuchen um Akkreditierung 2011 im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at.

Da in jüngster Zeit immer hà ¤ufiger Medientermine als BüffetTourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei
Akkreditierungen sogenannter "freier Journalisten" und nicht
im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine
Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter.
In Ausnahmefà ¤llen wird eine Bestà ¤tigung vom Chefredakteur
durch die Agentur angefordert.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei

redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at. (Schluss)

Rückfragehinweis: echo medienhaus Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

mailto:akhaelss@leisuregroup.at