

KopfÄ¼ber feiern mit der bekanntesten Fledermaus der Welt

ID: LCG11261 | 21.10.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Ä-streich | AVISO

Aviso und Einladung

Mit der Bitte um AnkÄ¼ndigung!

LCG11261 (CI) (KI) Freitag, 21. Oktober 2011

Wien/ Veranstaltungen/ Kultur/ Buntel/ Freizeit/ Szene/ Show/
Termin

KopfÄ¼ber feiern mit der bekanntesten Fledermaus der Welt â€ BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/batman>

Utl.: Echo Medienhaus und LS Konzertpromotion laden kommenden Montag zur PrÄ¼sentation des ersten Batman-Stickeralbums im Vorfeld der Batman Live World Arena Tour in den â€žAll Inâ€œ Club in Wien =

Wien â€ Was ist los, wenn sich Promis Katzenohren aufsetzen und einen auf Catwoman machen, oder die grÄ¼ne Leggins aus der Faschingskiste kramen und Robin mimen? Ganz klar, die Batman-Mania ist ausgebrochen! Und das nicht zuletzt aufgrund des ersten BATMAN Stickeralbums, das am Montag, den 24. Oktober 2011, im â€žAll Inâ€œ Club in Wien der Äffentlichkeit prÄ¼sentiert wird. Neben interessanten HintergrÄ¼nden zum ersten Batman-Stickeralbum, das ab 27. Oktober 2011 bei der BÄ¼ckerei Felber und in den Ä¼ber 230 Ästerreichischen LIBRO-Filialen erhÄ¼ltlich sein wird, erzÄ¼hlen prominente GÄ¼ste Ä¼ber ihre Erlebnisse mit dem

erfolgreichsten Comic Star aller Zeiten und von ihrer ganz persönlichen Beziehung zu der menschlichen Fledermaus.

Tickets für die Mega-Show in der Erste Bank Stadthalle

Wer verkleidet kommt kann zusätzlich auch noch gewinnen. Denn ab 20:00 Uhr sind alle Batman-Fans in originellen Kostümen zur Open Party bei freiem Eintritt eingeladen. Die besten Kostüme werden live auf der Bühne gekürt und erhalten zehn der begehrten Tickets für die Mega-Batman-Show in der Erste Bank Stadthalle. Zudem wird unter allen Anwesenden ein Sammler-Comicband verlost.

Batman Live World Arena Tour in der Erste Bank Stadthalle

Doch die Batman Party ist neben dem ersten Batman Stickeralbum nicht das einzige, das für einen Hype der Verbrechen bekämpfenden Fledermaus sorgen wird. Dafür wird vor allem die Batman Live World Arena Tour sorgen, welche von 1. bis 5. Februar 2012 in der Erste Bank Stadthalle in Wien haltmachen wird. Bei dieser Arena-Produktion, die den Zuschauer ganz in den Bann des aktions- und spannungsgeladenen Geschehens ziehen wird, steht der erfolgreichste Comic-Held aller Zeiten, Batman, im Mittelpunkt. „Batman Live“ basiert auf den legendären DC Comics, die ein fester Bestandteil der Popart-Kultur sind.

Das neuartige Live-Spektakel, das Anfang 2012 erstmals in Deutschland und Österreich vorgestellt wird, bietet ein dreidimensionales Erlebnis, das außergewöhnliche Theatereffekte, verblüffende Bühnenillusionen sowie atemberaubende Stunts und tollkühne Akrobatik vereint. „Batman Live“ präsentiert den Superhelden und seinen wichtigsten Gefährten Robin und Butler Alfred sowie erbitterte Gegenspieler wie den Joker, The Penguin und Catwoman. Eine unglaubliche Mischung aus Comic und Action-Theater zeigt temporeiche Sequenzen in wechselnden Kulissen. Die Arenen verwandeln sich so von Großstadtschluchten in Zirkusmanegen, von

mysteriösen Anstalten in unterirdische Höhlen. Der Zuschauer hat den Eindruck selbst Teil eines gewaltigen Comics zu sein, das die Batman-Welt in einer eindrucksvollen Live-Show zum Leben erweckt.

Her mim Joker!

Alle, die sich auch noch in Jahren an das spektakuläre Bühnenereignis erinnern wollen oder ihr Geld gerne in Wertpapieren anlegen, bringt das Echo Medienhaus das erste Batman-Stickeralbum auf den Markt. Mit einer limitierten Auflage von 50.000 Heften und 3,7 Millionen Stickern ist für einen Sammel- und Tausch-Hype rund um den Mann mit der Fledermausmaske gesorgt. Das Sammelalbum wird zum Copypreis von 2,90 Euro in den 50 Filialen der Bäckerei Felber sowie in den über 230 LIBRO Outlets in ganz Österreich vertrieben. Die Sticker selbst werden in einer Auflage von 3,7 Millionen Stück als umsatzabhängige Beigabe zum Kauf von Produkten bei LIBRO und der Bäckerei Felber distribuiert.

Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pöttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“,

â€žVienna Night Runâ€œ, â€žVienna Fashion Nightâ€œ oder â€žKriminachtâ€œ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie â€žWirtschaftsecho Wienâ€œ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

~

Termin: Batman-Party im ALL IN Club

Datum: Montag, 24. Oktober 2011

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Ort: â€žAll Inâ€œ Club

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 1

Eintritt: frei mit Kostüm

Lageplan: http://maps.google.at/maps?q=1180+Wien,+W%C3%A4hringer+Gu%C3%BCrtel+1&oe=utf-8&rls=org.mozilla:de:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x476d07c328974ddb:0xc99bcb5e843b513%C3%A4hringer+G%C3%BCrtel+1,+1180+Wien&gl=at&ei=ZH-dToTeOsnTsgbJ9qyvCQ&sa=X&oi=geocode_result&ct=image&resnum=1&

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Christoph Kobza

Tel.: +43 664 5533263

<mailto:ckobza@leisuregroup.at>