Golf Week
WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Golf am Catwalk

ID: LCG11279 | 15.11.2011 | Kunde: Golf Week | Ressort: Chronik Ã-sterreich | AVISO

AVISO und Einladung

LCG11279 (II) (CI) Dienstag, 15. November 2011
Wien/ Medien/ Veranstaltungen/ Sport/ Mode/ Leute/ Buntes/ Termin

Golf am Catwalk

Utl.: Europas schnellste Golfzeitung feiert kommenden Donnerstag erstes Jahr nach Management-Buyout mit einer Fashion Show im k47 keyclub vienna. Starchoreograf Wolfgang Reichl inszeniert Lifestyle-Mode von J.Lindenberg, Nike und Puma =

Wien (LCG) â€" Vor genau einem Jahr trennte sich Europas schnellste Golfzeitung im Zuge eines Management-Buyouts durch Herausgeber Harald Kopp von der medianet Verlags AG. Harald Kopp und sein Partner Sascha Zelenka beliefern seither die rund 800.000 Golfer in Ã-sterreich und Deutschland mit topaktuellen Informationen rund um den Golfsport. Ein Jahr nach der erfolgreichen Neuaufstellung der Golf Week prÃ¤sentieren Kopp und Zelenka am kommenden Donnerstag mit der viermal jÃ¤hrlich erscheinenden Sonderbeilage â€žFinest Brandsâ€œ ein neues Medienprodukt, das sich dem eleganten und coolen Lifestyle abseits der 18 LÃ¶cher widmet und perfekt auf die potente Zielgruppe der Golfer zugeschnitten ist. â€žGolf ist Teil des Lifestyles, der aus Reisen, Mode, Autos und vielen anderen schÃ¶nen Dingen des Lebens bestehtâ€œ, erklÃ¤ren Kopp und Zelenka im Vorfeld der PrÃ¤sentation.

Im mondÃ¤nen k47 keyclub vienna geben Kopp und Zelenka bei ihrer â€žPlayerâ€™s Nightâ€œ hoch Ã¼ber den DÃ¤chern Wiens einen Vorgeschmack auf die Inhalte ihres â€žFinest Brandsâ€œ und laden zur ausgelassenen Party, um das erste Jahr in der neuen Unternehmensstruktur zu feiern. In einer aufwÃ¤ndig inszenierten Fashion Show prÃ¤sentiert Star-Choreograf Wolfgang Reichl trendige Lifestyle-Mode von stylishen Labels wie J.Lindenberg, Nike oder Puma und verwandelt die angesagte Location damit in einen erhabenen Catwalk. UnterstÃ¼tzt wir diese Show von Ã-sterreichs fÃ¼hrendem Golfstore, der Golfzone.

Zum Abend im Zeichen von Lifestyle, Fashion und Golf haben sich unter anderem Szenegastronom und Galerist Martin Ho, Clubbing-GrÃ¶ÃŸe Joachim Bankel, Unternehmer Mario Brumat, Die Presse-Boss Reinhold Gmeinbauer, PR-Expertin Manuela Kager (Reichl und Partner), Schoellerbank-Marketingmanagerin Petra Karl, HiT FM-Boss Christoph Lenzbauer, TUI-Golf-Marketingleiterin Angelika Lind, Wien Energie Business Run-Veranstalter Gerhard Seidl, Moderator Peter Tichatschek, Zitta-EigentÃ¼mer Rudolf Weinmann und Sporthilfe-Manager Georg Wernicke angekÃ¼ndigt, um sich bei kalten AuÃŸentemperaturen von den heiÃŸen Modetrends fÃ¼r die nÃ¤chste Golfsaison inspirieren zu lassen.

~
Termin: Golf Week Playerâ€™s Night

Datum: Donnerstag, 17. November 2011
Uhrzeit: 19.00 Uhr
Ort: k47 keyclub Vienna
Adresse: 1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47
Website: http:// www.golfweek-events.com
Lageplan:
http:// maps.google.at/ maps? q=1010+Wien, +Franz-Josefs-Kai +47&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Franz-Josefs-Kai +47, +Innere +Stadt +1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0
~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +
Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at.

Da in jÃ¼ngster Zeit immer hÃ¤ufiger Medientermine als BÃ¼ffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter â€žfreier Journalistenâ€œ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung Ã¼ber eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In AusnahmefÃ¤llen wird eine BestÃ¤tigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at