

Golf am Catwalk

ID: LCG11279 | 15.11.2011 | Kunde: Golf Week | Ressort: Chronik
Österreich | AVISO

AVISO und Einladung

LCG11279 (II) (CI) Dienstag, 15. November 2011

Wien/ Medien/ Veranstaltungen/ Sport/ Mode/ Leute/ Buntess/ Termin

Golf am Catwalk

Utl.: Europas schnellste Golfzeitung feiert kommenden Donnerstag
erstes Jahr nach Management-Buyout mit einer Fashion Show im
47 keyclub vienna. Starchoreograf Wolfgang Reichl
inszeniert Lifestyle-Mode von J.Lindenberg, Nike und Puma =

Wien (LCG) – Vor genau einem Jahr trennte sich Europas schnellste
Golfzeitung im Zuge eines Management-Buyouts durch Herausgeber
Harald Kopp von der medianet Verlags AG. Harald Kopp und sein
Partner Sascha Zelenka beliefern seither die rund 800.000 Golfer
in Österreich und Deutschland mit topaktuellen Informationen
rund um den Golfsport. Ein Jahr nach der erfolgreichen
Neuaufstellung der Golf Week präsentieren Kopp und Zelenka am
kommenden Donnerstag mit der viermal jährlich erscheinenden
Sonderbeilage –Finest Brands– ein neues Medienprodukt, das
sich dem eleganten und coolen Lifestyle abseits der 18 Löcher
widmet und perfekt auf die potente Zielgruppe der Golfer
zugeschnitten ist. –Golf ist Teil des Lifestyles, der aus
Reisen, Mode, Autos und vielen anderen schönen Dingen des Lebens
besteht–, erklären Kopp und Zelenka im Vorfeld der Prä-
sentation.

Im mondÄnen k47 keyclub vienna geben Kopp und Zelenka bei ihrer
â€žPlayerâ€™s Nightâ€œ hoch Äber den DÄschern Wiens einen
Vorgeschmack auf die Inhalte ihres â€žFinest Brandsâ€œ und laden
zur ausgelassenen Party, um das erste Jahr in der neuen
Unternehmensstruktur zu feiern. In einer aufwÄndig inszenierten
Fashion Show prÄsentierte Star-Choreograf Wolfgang Reichl
trendige Lifestyle-Mode von stylischen Labels wie J.Lindenberg,
Nike oder Puma und verwandelt die angesagte Location damit in einen
erhabenen Catwalk. UnterstÄtzt wird diese Show von Ästerreichs
fÄhrendem Golfstore, der Golfzone.

Zum Abend im Zeichen von Lifestyle, Fashion und Golf haben sich
unter anderem Szenegastronom und Galerist Martin Ho, Clubbing-
GrÄÄe Joachim Bankel, Unternehmer Mario Brumat, Die Presse-Boss
Reinhold Gmeinbauer, PR-Expertin Manuela Kager (Reichl und
Partner), Schoellerbank-Marketingmanagerin Petra Karl, HiT FM-
Boss Christoph Lenzbauer, TUI-Golf-Marketingleiterin Angelika
Lind, Wien Energie Business Run-Veranstalter Gerhard Seidl,
Moderator Peter Tichatschek, Zitta-EigentÄmer Rudolf Weinmann
und Sporthilfe-Manager Georg Wernicke angekÄndigt, um sich bei
kalten AuÄentemperaturen von den heiÄen Modetrends fÄr die nÄ
chste Golfsaison inspirieren zu lassen.

~

Termin: Golf Week Playerâ€™s Night

Datum: Donnerstag, 17. November 2011

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Ort: k47 keyclub Vienna

Adresse: 1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Website: [http:// www.golfweek-events.com](http://www.golfweek-events.com)

Lageplan:

[http:// maps.google.at/ maps? q=1010+Wien, +Franz-Josefs-Kai
+47&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Franz-Josefs-Kai +47,
+Innere +Stadt +1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0](http://maps.google.at/maps?q=1010+Wien,+Franz-Josefs-Kai+47&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Franz-Josefs-Kai+47,+Innere+Stadt+1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0)

~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter "freier Journalisten" und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>