

Mediaprint steigt bei Wiener Bezirksblatt ein

ID: LCG11281 | 15.11.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG11281 (MI) Dienstag, 15. November 2011
Medien/ Wirtschaft/ Zeitungen/ Beteiligungen

Mediaprint steigt bei Wiener Bezirksblatt ein =

Wien (LCG) -Die Mediaprint Zeitungs-und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co. KG erwirbt eine 24,9-prozentige Finanzbeteiligung am Stammkapital der Wiener Bezirksblatt GmbH. 75,1 Prozent -und damit die operative Leitung - bleiben in Händen der VWZ-Zeitschriftenverlag GmbH. Mit aktuell 455.000 Lesern und 31,3 Prozent Reichweite (lt. MA 10/11) zählt das "Wiener Bezirksblatt" zu den leserstärksten Titeln am Wiener Printmedienmarkt.

"Es freut uns, dass wir mit Mediaprint den idealen Partner gefunden haben, um den Erfolgskurs des Wiener Bezirksblattes auch in den kommenden Jahren fortzusetzen", meint Echo Medienhaus-Geschäftsführer Christian Püttler zur neuen Eigentümerstruktur. Mit dieser Finanzbeteiligung dokumentiert Mediaprint ihr Interesse am Wiener Gratis-Wochenzeitungsmarkt.

Informationen zum Echo Medienhaus unter <http://www.leisuregroup.at/echo>.

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

mailto:akhaelss@leisuregroup.at