



# Hilton

HOTELS & RESORTS

## Drei K tche für die Waterfront

ID: LCG11295 | 23.11.2011 | Kunde: Hilton Hotels | Ressort: Chronik  
Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11295 (WI) (CI) Mittwoch, 23. November 2011

Wien/ Wirtschaft/ Hotellerie/ Immobilien/ Tourismus/  
Gesellschaft/ Leute

Drei K tche für die Waterfront â€" BILD =

Anhänge zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/hilton/refurbishment/Event\\_20111123](http://presse.leisuregroup.at/hilton/refurbishment/Event_20111123)

Utl.: Nach einjähriger Renovierung präsentierte sich das  
Hilton

Vienna Danube Mittwochabend im neuen Glanz und mit einem  
eleganten Ballsaal für bis zu 350 Gäste, der Grand Waterfront  
Hall =

Wien (LCG) â€" â€žIch bin überrascht von diesem wunderbaren Haus  
und der Kälte in Wienâ€œ, strahlte Hilton Vizepräsident Olivier  
Harnisch als er Mittwochabend das neue Hilton Vienna Danube nach  
rund einjähriger Renovierung eröffnete. Mit drei Hotels und  
rund 1.200 Zimmern ist Wien einer der wichtigsten Standorte  
Europas für die weltweit führende Hotelgruppe. â€žKein Stein  
blieb auf dem anderenâ€œ, erzählte Hotel Manager Stefan Reiter  
 ber den Um- und Neubau im laufenden Betrieb, bei dem 367 Zimmer  
auf den neuesten Stand gebracht wurden und mit der Grand Waterfront  
Hall ein eleganter Ball- und Veranstaltungssaal für 350 Personen  
errichtet wurde. Der Vergleich mit einer â€žOperation am lebenden

Organismus“ war für Reiter naheliegend, der mit dem neuen Haus an der Waterfront vor allem den boomenden Kongress- und Seminartourismus ansprechen möchte. Dementsprechend freute er sich auch über die gerade veröffentlichten Zahlen: erstmalig wurde heuer in einem Oktobermonat die Grenze von einer Million Nächtigungen in der Bundeshauptstadt geknackt. „Ich liebe dieses Hotel mit seiner einzigartigen Lage an der Waterfront, die ihre besonderen Reize hat“, schwärmte auch IMMOFINANZ Group Vorstandsmitglied Manfred Wiltschnigg, der als Eigentümer der Hotelimmobilie 17,8 Millionen Euro in den Umbau investierte. Mit gutem Grund. „Dieses Haus rechnet sich hervorragend und unsere Kunden und Investoren wollen gute Produkte sehen“, lobte Wiltschnigg die Performance des brandneuen Hotels. „Hier finden sich alle Zutaten für ein erfolgreiches Hotel: Herzblut, Schweiß und Fleiß“, lobte Hilton Austria Country General Manager Norbert Lessing sein Team, das beim Umbau im Zeit- und Kostenplan blieb und zurecht stolz strahlt.

Kulinarisch führten die drei Küchenchefs der Wiener Hilton Hotels, Oliver Sattler, Hendrick Becker und André Tokev, die rund 160 geladenen Gäste mit sautierten Jakobsmuscheln, Kürbis-Capuccino mit Hummerstrudel und Crepinette vom Milchkalb durch den Abend in der schicken Grand Waterfront Hall. Geistlichen Segen spendete Dompfarrer Toni Faber, der das neue Hilton Vienna Danube schon als idealen Ort für Hochzeitstafeln nach Trauungen in seiner Stephanskirche sieht und gerne als Gast wiederkommen möchte. Begeistert vom neuen Look des Hauses zeigte sich Moderatorin Marion Hauser, die hier vor einigen Jahren ihren ersten Ferialjob antrat. Bei Champagner, Feuerwerk und coolen Sounds weihten unter anderem Herausgeberin Dagmar Lang, die Agenturchefs Martin Brezovich und Alexander Zoubek (DVISION 4), ORF Kulinarik-Expertin Aim e Klein, Tiffany’s-Lady Monika Wiltschnigg, Krone Hit-Boss Ernst Svoboda, Davidoff-Lady Isabella Benda, Hafen Wien-CEO Rudolf Mutz, Starjurist Johannes Hysek, Soravia Group-Manager Clemens Bauer, IMMOFINANZ-Sprecherin Sandra Bauer und UPC-Chef Thomas Hintze die neue Grand

Waterfront Hall gebührt ein. Der Kongress braucht neue Plätze, um zu tanzen, war man sich einig.

## Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter <http://www.hiltonworldwide.com> oder unter <http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com>.

## Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Über Ballerina, Hollywood-Award-Galas bis hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen ist Hilton der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustoßen oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels & Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen

des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für "Hotel". Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Social Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

Über IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group zählt zu den fünf größten, börsennotierten Immobiliengesellschaften in Europa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Immobilienportfolio aufgebaut mit derzeit mehr als 1.600 Bestandsobjekten und einem Buchwert von rund EUR 8,4 Milliarden Euro. Das Kerngeschäft der IMMOFINANZ Group umfasst die Akquisition und die Bewirtschaftung von Bestandsimmobilien, die Realisierung von Entwicklungsprojekten und die Verwertung von Objekten. Die IMMOFINANZ Group konzentriert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro, Logistik und Wohnen in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland. Weitere Information unter <http://www.immofinanz.com>.

~

Das neue Hilton Vienna Danube

Adresse: 1020 Wien, Handelskai 269

Website: <http://www.hiltonaustria.com>

Lageplan: <http://maps.google.at/maps?q=handelskai>

+269+wien&oe=utf-8&client=firefox-  
a&ie=UTF8&hq=&hnear=Handelskai +269, +Leopoldstadt  
+1020+Wien&gl=at&ei=sg\_UTJqVN87Nswbz8bmDBQ&ved=0CBYQ8gEwAA&z=:

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei  
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und  
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter  
<http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: +43 1 71700-12003

<mailto:claudia.wittmann@hilton.com>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>