



Oldies but Goldies rocken zu Kultbeats

ID: LCG11296 | 24.11.2011 | Kunde: NIVEA | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11296 (KI) (WI) Donnerstag, 24. November 2011
Veranstaltungen/ Szene/ Wien/ Leute/ Kosmetik/ Lifestyle

Oldies but Goldies rocken zu Kultbeats -BILD

Bilder zur Meldung unter

http://presse.leisuregroup.at/nivea/Event_20111123

Utl.: Über 1.000 Tanzbegeisterte Bestager ließen beim Auftakt der NIVEA VISAGE VITAL "Remember the Feeling" Tour am Mittwochabend im Wiener Szeneclub Passage den Zauber der Partyzeit der 1960er, 1970er und 1980er Jahre wieder auflieben =

Wien (LCG) "Sich fühlen wie damals ist das Motto der NIVEA VISAGE VITAL "Remember the Feeling" Tour durch ganz Österreich. Bei der großen Auftaktveranstaltung am Mittwochabend in der Wiener Passage drehten die Silversurfer, Bestager, Ex-Yuppies und Hippies am Rad der Zeit und holten den legendären Partykult der 1960er, 1970er und 1980er Jahre zurück. Männer mit Schlaghosen und Frauen, die bunte Miniröcke trugen. Alle wollten nur das Eine: hemmungslosen Spaß und legendäre Parties, zeigte sich Rudi Semrad, Generaldirektor der Swatch Group, begeistert über die Veranstaltung, die den Flair dieser Epoche wieder auflieben ließ und fügte hinzu, dass er heute wesentlich mehr Zeit auf der

Tanzfläche verbringt als in der Kultepoche der 1970er und 1980er Jahre.

Bestsellerautorin Chris Lohner gab sich gelassen: „Alter ist kein Einzelschicksal, es passiert Jedem und 50 plus bedeutet keineswegs die Altersgruppe von fünfzig bis neunundfünfzig! Der Name steht schlicht und einfach für Menschen, die sich in der zweiten Lebenshälfte befinden.“ Seniorenteller mag die Bestsellerautorin übrigens noch immer keinen. Bei wilden Oldies rockten über 1.000 reife Clubber, unter ihnen Nivea Marketinglady Rosemarie Hauptmann, Szenegastronom Ossi Schellmann, Event Mastermind Joachim Bankel und die beiden Dancing Stars Marika Lichter und Dieter Chmellar, die bis in die späte Nacht zu den Hits der Kultband „Monti Beton“ den Club rockten, in dem sonst nur ihre Kinder- und Enkelkinder feiern.

Wer auch gerne in den Partykult längst vergessener Jahrzehnte eintauchen möchte, hat im Jänner die Gelegenheit dazu. Dann macht die kultige Clubtour in Graz, Linz, Innsbruck und Klagenfurt Halt, wo die rästige Partycommunity erneut jene Clubs rocken wird, in denen sonst nur ihre Kinder und Enkelkinder feiern. Karten sind ebenfalls bei OETICKET erhältlich.

Die Tourdaten im Überblick

NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour

~

Mittwoch, 23. November 2011 Wien Passage

Donnerstag, 19. Jänner 2012 Klagenfurt CUSTO Club

Dienstag, 24. Jänner 2012 Linz Mausefalle Linz

Donnerstag, 26. Jänner 2012 Graz Mausefalle Graz

Dienstag, 31. Jänner 2012 Innsbruck Weekender Club

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und

Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisuregroup.at.> (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: +43 664 2162227
<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications
Barbara Millonig
Tel.: +43 664 8563004
<mailto:bmillionig@leisuregroup.at>