



Oldies but Goldies rocken zu Kultbeats

ID: LCG11296 | 24.11.2011 | Kunde: NIVEA | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11296 (KI) (WI) Donnerstag, 24. November 2011
Veranstaltungen/ Szene/ Wien/ Leute/ Kosmetik/ Lifestyle

Oldies but Goldies rocken zu Kultbeats -BILD

Bilder zur Meldung unter

http://presse.leisuregroup.at/nivea/Event_20111123

Utl.: Über 1.000 Tanzbegeisterte Bestager ließen beim Auftakt der NIVEA VISAGE VITAL "Remember the Feeling" Tour am Mittwochabend im Wiener Szenecub Passage den Zauber der Partyzeit der 1960er, 1970er und 1980er Jahre wieder aufleben =

Wien (LCG) "Sich fühlen wie damals ist das Motto der NIVEA VISAGE VITAL "Remember the Feeling" Tour durch ganz Österreich. Bei der großen Auftaktveranstaltung am Mittwochabend in der Wiener Passage drehten die Silversurfer, Bestager, Ex-Yuppies und Hippies am Rad der Zeit und holten den legendären Partykult der 1960er, 1970er und 1980er Jahre zurück. Männer mit Schlaghosen und Frauen, die bunte Miniröcke trugen. Alle wollten nur das Eine: hemmungslosen Spaß und legendäre Parties", zeigte sich Rudi Semrad, Generaldirektor der Swatch Group, begeistert über die Veranstaltung, die den Flair dieser Epoche wieder aufleben ließ und fügte hinzu, dass er heute wesentlich mehr Zeit auf der

TanzflÃ¤sche verbringt als in der Kultepoche der 1970er und 1980er Jahre.

Bestsellerautorin Chris Lohner gab sich gelassen: â€žAlter ist kein Einzelschicksal, es passiert Jedem und 50 plus bedeutet keineswegs die Altersgruppe von fÃ¼nfzig bis neunundfÃ¼nfzig! Der Name steht schlicht und einfach fÃ¼r Menschen, die sich in der zweiten LebenshÃ¤lfte befinden.â€œSeniorenteller mag die Bestsellerautorin Ã¼brigens noch immer keinen. Bei wilden Oldies rockten Ã¼ber 1.000 reife Clubber, unter ihnen Nivea Marketinglady Rosemarie Hauptmann, Szenegastronom Ossi Schellmann, Event Mastermind Joachim Bankel und die beiden Dancing Stars Marika Lichter und Dieter Chmelar, die bis in die spÃ¤te Nacht zu den Hits der Kultband â€žMonti Betonâ€œ den Club rockten, in dem sonst nur ihre Kinder-und Enkelkinder feiern.

Wer auch gerne in den Partykult lÃ¤ngst vergessener Jahrzehnte eintauchen mÃ¶chte, hat im JÃ¤nner die Gelegenheit dazu. Dann macht die kultige Clubtour in Graz, Linz, Innsbruck und Klagenfurt Halt, wo die rÃ¤stige Partycommunity erneut jene Clubs rocken wird, in denen sonst nur ihre Kinder und Enkelkinder feiern. Karten sind ebenfalls bei OETICKET erhÃ¤ltlich.

Die Tourdaten im Ãœberblick

NIVEA VISAGE VITAL â€žRemember the Feelingâ€œ Tour

~

Mittwoch, 23. November 2011 Wien Passage

Donnerstag, 19. JÃ¤nner 2012 Klagenfurt CUSTO Club

Dienstag, 24. JÃ¤nner 2012 Linz Mausefalle Linz

Donnerstag, 26. JÃ¤nner 2012 Graz Mausefalle Graz

Dienstag, 31. JÃ¤nner 2012 Innsbruck Weekender Club

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und

Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>