

Wien hat gewählt: Die besten Wirte der Stadt

ID: LCG11302 | 30.11.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11302 (WI) Mittwoch, 30. November 2011

Wien/ Gastronomie/ Wirtschaft/ Medien/ Auszeichnung

Wien hat gewählt: Die besten Wirte der Stadt -BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/lieblingswirt2011>

Utl.: Beste Wirtshäuser, Restaurants und Kaffeehäuser der
Bundeshauptstadt mit 40.000 Stimmen auf Initiative des Wiener
Bezirksblatts gewählt. Leopoldauer Alm, Pepi's
Heurigenschenke und Paolo's siegten bei der Wahl zum
Lieblingswirt 2011 =

Wien (LCG) - 5.000 Wirtshäuser wurden zwischen März und
Anfang August 2011 von den Lesern des Wiener Bezirksblatts für die
Wahl zum Lieblingswirt nominiert. 50 schafften es auf die
Shortlist und konnten in zehn Kategorien gewählt werden, wofür
über 40.000 Stimmen abgegeben wurden. - Das enorme Interesse und
die hohe Wahlbeteiligung zeigen, dass Wien eine
Gastronomiemetropole ist, erklärte Wiener Bezirksblatt-
Geschäftsführer Thomas Strachota bei der Preisverleihung im
Haus der Gastronomie. Kaum eine andere Stadt hat eine derart hohe
Dichte an unterschiedlichen Bewirtungsunternehmen und eine so
ausgeprägte Vielfalt wie Wien. Ob Kaffeehaus, Asia-Restaurant
oder traditionelles Wirtshaus und natürlich Heurigen: In der

Bundeshauptstadt wird gerne ausgegangen und Wert auf Qualität gelegt. Die Wahl zum Lieblingswirt der Stadt entschieden die Leopoldauer Alm, Pepi's Heurigenschenke und Paolo's für sich. ****

Die Sieger in den einzelnen Kategorien

Zusätzlich zu den besten drei Wirten der Stadt wurden auch die beliebtesten Wirtshäuser in zehn Kategorie ausgezeichnet.

1. Kategorie: Wirt ums Eck

1. Platz: Leopoldauer Alm

2. Platz: Strandgasthaus Birner

3. Platz: Simmeringer Biergartl, Gasthaus zum Seiser

2. Kategorie: Restaurant

1. Platz: Kolariks Luftburg

2. Platz: Café Restaurant am Schafberg

3. Platz: Restaurant Musil

3. Kategorie: Café

1. Platz: Café Ritter

2. Platz: Café Hummel

3. Platz: Café Landtmann

4. Kategorie: Szene

1. Platz: Zweiraum

2. Platz: Summerstage

3. Platz: Stiegl Ambulanz

5. Kategorie: Mediterran

1. Platz: Schwarze Katze

2. Platz: Lobo y Luna

3. Platz: Pizzeria Fantastica

6. Kategorie: Asiatisch

1. Platz: Asia Garten
2. Platz: Restaurant Jasmin
3. Platz: Liu's Wok

7. Kategorie: Frühstück

1. Platz: Café Latte
2. Platz: Rochus
3. Platz: Café Stein

8. Kategorie: Imbiss

1. Platz: Paolo's
2. Platz: Martin's Biergartlbräu
3. Platz: Zum Konstantineck

9. Kategorie: Heuriger/ Weinlokal

1. Platz: Pepi's Heurigenschenke
2. Platz: Zahel Weinbau & Heuriger
3. Platz: Buschenschank Wildgrube

10. Kategorie: Weltküche

1. Platz: Kent
2. Platz: Bombay
3. Platz: Mäjs

Neben Urkunden und Pokalen können sich die Sieger jeweils über Werbung in ihrer Bezirksausgabe des Wiener Bezirksblatts freuen. Zudem verlost Stiegl unter allen Teilnehmern drei Jahresvorräte Stiegl Bier.

Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Püttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt.

äftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie â€žWien liveâ€œ, â€žVOR Magazinâ€œ, â€žUnsere Generationâ€œ oder â€žWiener Bezirksblattâ€œ, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie â€žEine Stadt. Ein Buchâ€œ, â€žAb zum Schneeâ€œ, â€žChristmas in Viennaâ€œ, â€žVienna Night Runâ€œ, â€žVienna Fashion Nightâ€œ oder â€žKriminachtâ€œ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie â€žWirtschaftsecho Wienâ€œ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter [http:// www.echo.at](http://www.echo.at).

~

Wiener Bezirksblatt

Website: [http:// www.wienerbezirksblatt.at](http://www.wienerbezirksblatt.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>