echo medienhaus

Wien hat gewÃ¤hlt: Die besten Wirte der Stadt

ID: LCG11302 | 30.11.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11302 (WI) Mittwoch, 30. November 2011
Wien/ Gastronomie/ Wirtschaft/ Medien/ Auszeichnung

Wien hat gewÃ¤hlt: Die besten Wirte der Stadt -BILD

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ echo/ lieblingswirt2011

Utl.: Beste WirtshÃ¤user, Restaurants und KaffeehÃ¤user der Bundeshauptstadt mit 40.000 Stimmen auf Initiative des Wiener Bezirksblatts gewÃ¤hlt. Leopoldauer Alm, Pepiâ€™s Heurigenschenke und Paoloâ€™s siegten bei der Wahl zum Lieblingswirt 2011 =

Wien (LCG) â€“ 5.000 WirtshÃ¤user wurden zwischen MÃ¤rz und Anfang August 2011 von den Lesern des Wiener Bezirksblatts fÃ¼r die Wahl zum Lieblingswirt nominiert. 50 schafften es auf die Shortlist und konnten in zehn Kategorien gewÃ¤hlt werden, wofÃ¼r Ã¼ber 40.000 Stimmen abgegeben wurden. â€žDas enorme Interesse und die hohe Wahlbeteiligung zeigen, dass Wien eine Gastronomiemetropole istâ€œ, erklÃ¤rte Wiener Bezirksblatt-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Thomas Strachota bei der Preisverleihung im Haus der Gastronomie. Kaum eine andere Stadt hat eine derart hohe Dichte an unterschiedlichen Bewirtungsunternehmen und eine so ausgeprÃ¤gte Vielfalt wie Wien. Ob Kaffeehaus, Asia-Restaurant oder traditionelles Wirtshaus und natÃ¼rlich Heurigen: In der

Bundeshauptstadt wird gerne ausgegangen und Wert auf QualitÃ¤t gelegt. Die Wahl zum Lieblingswirt der Stadt entschieden die Leopoldauer Alm, Pepiâ€™s Heurigenschenke und Paoloâ€™s fÃ¼r sich. ****

Die Sieger in den einzelnen Kategorien

ZusÃ¤tzlich zu den besten drei Wirten der Stadt wurden auch die beliebtesten WirtshÃ¤user in zehn Kategorie ausgezeichnet.

1. Kategorie: Wirt ums Eck
1. Platz: Leopoldauer Alm
2. Platz: Strandgasthaus Birner
3. Platz: Simmeringer Biergartl, Gasthaus zum Seiser

2. Kategorie: Restaurant
1. Platz: Kolariks Luftburg
2. Platz: CafÃ© Restaurant am Schafberg
3. Platz: Restaurant Musil

3. Kategorie: CafÃ©
1. Platz: CafÃ© Ritter
2. Platz: CafÃ© Hummel
3. Platz: CafÃ© Landtmann

4. Kategorie: Szene
1. Platz: Zweiraum
2. Platz: Summerstage
3. Platz: Stiegl Ambulanz

5. Kategorie: Mediterran
1. Platz: Schwarze Katze
2. Platz: Lobo y Luna
3. Platz: Pizzeria Fantastica

6. Kategorie: Asiatisch

1. Platz: Asia Garten
2. Platz: Restaurant Jasmin
3. Platz: Liuâ€™s Wok

7. Kategorie: FrÃ¼hstÃ¼ck
1. Platz: CafÃ© Latte
2. Platz: Rochus
3. Platz: CafÃ© Stein

8. Kategorie: Imbiss
1. Platz: Paoloâ€™s
2. Platz: Martinâ€™s BiergartlbrÃ¤u
3. Platz: Zum Konstantineck

9. Kategorie: Heuriger/ Weinlokal
1. Platz: Pepiâ€™s Heurigenschenke
2. Platz: Zahel Weinbau & Heuriger
3. Platz: Buschenschank Wildgrube

10. Kategorie: WeltkÃ¼che
1. Platz: Kent
2. Platz: Bombay
3. Platz: MÃ¡s

Neben Urkunden und Pokalen kÃ¶nnen sich die Sieger jeweils Ã¼ber Werbung in ihrer Bezirksausgabe des Wiener Bezirksblatts freuen. Zudem verloste Stiegl unter allen Teilnehmern drei JahresvorrÃ¤te Stiegl Bier.

Ãœber das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian PÃ¶ttler zÃ¤hlt mit seinem Portfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den fÃ¼hrenden Ã¶sterreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschÃ

¤ftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie â€žWien liveâ€œ, â€žVOR Magazinâ€œ, â€žUnsere Generationâ€œ oder â€žWiener Bezirksblattâ€œ, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie â€žEine Stadt. Ein Buchâ€œ, â€žAb zum Schneeâ€œ, â€žChristmas in Viennaâ€œ, â€žVienna Night Runâ€œ, â€žVienna Fashion Nightâ€œ oder â€žKriminachtâ€œ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfÃ¼gt das Unternehmen unter anderem Ã¼ber eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie â€žWirtschaftsecho Wienâ€œ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Ã-sterreichs fÃ¼hrender Verlag fÃ¼r Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit fÃ¼hrenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem fÃ¼r die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit FrÃ¼hjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter http:// www.echo.at.

~
Wiener Bezirksblatt

Website: http:// www.wienerbezirksblatt.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: +43 664 2162227
mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at