

Christian Brandt-Di Maio leitet Online und neue Geschäftsfelder beim VWZ Verlag

ID: LCG11306 | 05.12.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österrreich | Personaliameldung

Personaliameldung

LCG11306 (WI) (MI) Montag, 5. Dezember 2011
Medien/ Karriere/ Wirtschaft

Christian Brandt-Di Maio leitet Online und neue Geschäftsfelder
beim VWZ Verlag â€œ BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/brandtdimaio>

Utl.: Medienexperte wechselt vom Vorarlberger Medienhaus in das
Echo Medienhaus =

Wien (LCG) â€œ Christian Brandt-Di Maio (38) leitet beim zum Echo
Medienhaus gehörenden VWZ Verlag die Agenden Online und neue
Geschäftsfelder. In dieser neu geschaffenen Position
verantwortet er die Neustrukturierung und den Ausbau der
Onlineaktivitäten und deren crossmediale Vermarktung. Weiteres
zeichnet er im Digitalbereich für Marketing- und
Medienkooperationen des konzernweiten Portfolios
verantwortlich, zu dem unter anderem das VOR Magazin, das Wiener
Bezirksblatt und das urbane Lifestylemagazin Wien live zählen.
Weiters wird er die Erschließung neuer Geschäftsfelder und die
Multiplikation elektronischer Inhalte des Unternehmens
vorantreiben. Brandt-Di Maio berichtet direkt an Thomas
Strachota, Geschäftsführer des VWZ Verlags und Geschäft

Abteilungsleiter für Verlagsprodukte. „Das Engagement von Christian Brandt-Di Maio ist ein deutliches Signal für den stringenten Ausbau der Digitalisierung unserer Verlagsprodukte“, kommentiert Strachota.

Zuletzt fungierte der gebürtige Wiener seit 2007 als Leiter Unternehmenskommunikation und neue Geschäftsfelder bei medienhaus.com, einem Tochterunternehmen des Vorarlberger Medienhauses. Zuvor war Brandt-Di Maio als Medien- und Kommunikationsberater in Verlagshäusern, PR-Agenturen und für das Privatfernsehen tätig.

Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pfittler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-

Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

~

Echo Medienhaus

Website: <http://www.echo.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>

