echokom versteht Bahnhof

ID: LCG11310 | 07.12.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11310 (MI) (WI) Mittwoch, 7. Dezember 2011
Medien/ Agenturen/ Werbung/ Kampagnen

echokom versteht Bahnhof â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ echo/ westbahnhof

Utl.: Werbeagentur echokom kommuniziert fÃ¼r Ã-sterreichs erste BahnhofCity am Westbahnhof =

Wien (LCG) â€" Der kÃ¼rzlich erÃ¶ffnete Westbahnhof ist ein Meilenstein in der Bahnhofsoffensive, mit der die Ã-BB seit Ã¼ber zehn Jahren ihre frequenzstÃ¤rksten BahnhÃ¶fe fÃ¼r mehr Kundenfreundlichkeit, Service und Sicherheit modernisiert. Mit dem Westbahnhof wurde nun die erste BahnhofCity erÃ¶ffnet, die auf 17.000 Quadratmetern ShoppingvergnÃ¼gen und kulinarische HÃ¶henflÃ¼ge in rund 90 GeschÃ¤ften und Restaurants bietet.

FÃ¼r die Bewerbung des Shoppingcenters engagierte der Projektentwickler und Centerbetreiber ECE die Wiener Werbeagentur echokom aus dem echo medienhaus. Die Kampagne verbindet bekannte Visuals aus den beiden Welten: MobilitÃ¤t und Shopping. Zudem lehnt sie sich an den bestehenden Auftritt der Ã-BB mit seinem Slogan â€žJetzt kommt Bewegung reinâ€œ an, um die BahnhofCity Wien West eng mit dem MobilitÃ¤tsunternehmen zu

verbinden. Parallel zur klassischen Kampagne entwickelte echokom den Online-Auftritt unter http:// www.bahnhofcitywienwest.at und das Centermagazin â€žArrivalâ€œ, das regelmÃ¤ÃŸig Ã¼ber Angebote und AktivitÃ¤ten informieren wird.

â€žechokom Ã¼berzeugte mit Markt-und Branchenkenntnis und hoher Kompetenz im MobilitÃ¤tsbereich sowie einem crossmedialen Ansatzâ€œ, erklÃ¤rt ECE-Centermanager Ralph Teuber anlÃ¤sslich der Etatvergabe.

Erste Auszeichnung fÃ¼r die BahnhofCity Wien West

Als herausragendes und innovatives Projekt wurde die BahnhofCity Wien West vor Kurzem zum Sieger des diesjÃ¤hrigen DIVA Award gekÃ¼rt. Ausgezeichnet werden EigentÃ¼mer und Projektentwickler, die herausragende und innovative Immobilienprojekte von der Idee zur Verwirklichung bringen. Bewertet wurden Architektur, Innovation, Wirtschaftlichkeit, Marketing und Vermietungserfolg.

Ãœber das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian PÃ¶ttler zÃ¤hlt mit seinem Portfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den fÃ¼hrenden Ã¶sterreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschÃ¤ftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie â€žWien liveâ€œ, â€žVOR Magazinâ€œ, â€žUnsere Generationâ€œ oder â€žWiener Bezirksblattâ€œ, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie â€žEine Stadt. Ein

Buchâ€œ, â€žAb zum Schneeâ€œ, â€žChristmas in Viennaâ€œ, â€žVienna Night Runâ€œ, â€žVienna Fashion Nightâ€œ oder â€žKriminachtâ€œ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfÃ¼gt das Unternehmen unter anderem Ã¼ber eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie â€žWirtschaftsecho Wienâ€œ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Ã–sterreichs fÃ¼hrender Verlag fÃ¼r Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit fÃ¼hrenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem fÃ¼r die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit FrÃ¼hjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter http:// www.echo.at.

~
Credits zur Kampagne â€žBahnhofCity Wien Westâ€œ

Kunde: ECE Projektmanagement Austria GmbH
Verantwortlich: Ralph Teuber
Agentur: echokom Werbeagentur
GF: Isabella Krumhuber
Client Service: Ursula Klugt
Konzept/ Text: Chrigel Ott
Grafik: JÃ¶rg Jesenko
Fotograf: Andreas Hofer
Bildbearbeitung: Malkasten
Website: echonet
GF: Roland Vidmar

Projektmanager: Isabella Lukasser
Websites: http:// www.bahnhofcitywienwest.at
http:// www.echo.at
http:// www.echonet.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: +43 664 2162227
mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at