



Silver Ager im Discofieber in Linz

ID: LCG12003 | 03.01.2012 | Kunde: NIVEA | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG12003 (CI) Dienstag, 3. Jänner 2012

Veranstaltung/ Szene/ Linz/ Termin/ Leute/ Kosmetik/ Lifestyle

Silver Ager im Discofieber in Linz -BILD/ VIDEO

Anhang zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/nivea/>

Utl.: "Remember the Feeling" Tour lässt gute alte Zeit der 1950er,

1960er und 1970er Jahre wieder aufleben und zelebriert mit der Generation 50 plus am 24. Januar 2012 in der Mausefalle in Linz mit der Band "Monti Beton" und Autorin Chris Lohner den Partykult längst vergangener Jahrzehnte =

Linz (LCG) "Langhaarig, mit wild gemusterten Hemden, groß gebürsteten Schlaghosen und mit viel zu kurzen Miniröcken präsentierte sich die Partygesellschaft der 1960er und 1970er Jahre und prögte unter glitzernden Discokugeln einen unvergessenen Partykult. Jetzt kehren die ergrauten Yuppies und Best Ager im Rahmen der NIVEA VISAGE VITAL "Remember the Feeling" Tour auf das Tanzparkett zurück und feiern in fünf angesagten Clubs quer durch Österreich und lassen so die "good vibrations" einer längst vergangenen Epoche im neuem Glanz erstrahlen. "NIVEA hat viele von uns schon in früheren Jahren begleitet und wir erinnern

uns gerne an die gute alte Zeit. An die Gefühle von damals wollen wir anknüpfen“, zeigt sich NIVEA Brand Managerin Rosemarie Hauptmann erfreut über die unkonventionelle Discotour.

Bestsellerautorin Chris Lohner gewährt mit amüsanten, lustigen und skurrilen Geschichten aus ihrem Buch „Wer liegt da unter meinem Bett“ Einblicke in ihren Alltag und entführt sogleich in die schönsten Jahrzehnte des 20. Jahrhunderts. Musikalisch heizt der ergrauten Party-Community die Wiener Kultband Monti Beton ein und sorgt mit Evergreens und Partyhits für eine berauschte Partynacht.

Wer auch gerne am Rad der Zeit drehen und den Partykult längst vergangener Jahrzehnte wieder aufleben lassen möchte, hat am 24. Januar 2012 in der Mausefalle in Linz die Gelegenheit dazu. Karten für das Event sind um Euro 10 bei OETICKET unter <http://www.oeticket.com> erhältlich.

Spuren der Zeit

Schöne Haut zu haben ist keine Frage des Alters, vielmehr eine Frage der richtigen Pflege. Damit die Haut auch nach der langen Partynacht frisch strahlt, geben NIVEA VISAGE VITAL Stylingexperten Beauty-Tipps und verraten, wie die anspruchsvolle Haut auch heute noch fast so aussehen kann wie damals. „Auch wenn sich die Alterserscheinungen unserer Haut nicht ganz aufhalten lassen, so können wir sie doch deutlich verlangsamen“, so Hauptmann.

Mit zunehmendem Alter wird die Haut trockener und verliert an Elastizität, daher benötigt besonders reife Haut viel Feuchtigkeit und spezielle Wirkstoffe, die zur Stärkung der Hautstruktur beitragen, um auch im fortgeschrittenen Alter sichtbare Vitalität und strahlendes Aussehen zu erlangen. Die neue NIVEA VISAGE VITAL Pflegeserie mildert Falten und Linien, macht die reife Haut wieder elastisch und lässt sie jung und

frisch aussehen.

Österreich im Discofieber

Nach ihrem glamourösen Start Ende November im Wiener Szeneclub Passage, wo über 1.000 begeisterte Best Ager den Zauber einer längst vergessenen „ra wieder aufleben ließen und bis in die späteste Nacht zu bekannten Evergreens und Discohits tanzten, macht die kultige NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour am 24. Januar 2012 Halt in der Mausefalle in Linz. Weitere Stationen sind Graz und Innsbruck, wo die ergraute Partycommunity erneut jene Clubs rocken wird, in denen sonst nur ihre Kinder und Enkelkinder rocken.

Tourdaten im Überblick

Mittwoch, 23. November 2011 Wien Passage (Auftakt)

Donnerstag, 19. Januar 2012 Klagenfurt CUSTO Club

Dienstag, 24. Januar 2012 Linz Mausefalle Linz

Donnerstag, 26. Januar 2012 Graz Mausefalle Graz

Dienstag, 31. Januar 2012 Innsbruck Weekender Club

~

Termin: NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour

Datum: 24. Januar 2012

Beginn: 18.00 Uhr

Eintritt: 10 Euro

Ort: Mausefalle Linz, Wegscheider Straße 3, 4020 Linz

Lageplan: <http://maps.google.at/maps/place?q=mausefalle+linz&hl=de&cid=1239679597052589131>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter

[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>