



Silver Ager im Discofieber in Klagenfurt

ID: LCG12006 | 03.01.2012 | Kunde: NIVEA | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG12006 (CI) Dienstag, 3. Jänner 2012 Veranstaltung/ Szene/
Klagenfurt/ Termin/ Leute/ Kosmetik/ Lifestyle

Silver Ager im Discofieber in Klagenfurt -BILD/ VIDEO

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/nivea/>

Utl.: "Remember the Feeling" Tour lässt gute alte Zeit der
1950er,

1960er und 1970er Jahre wieder aufleben und zelebriert mit
der Generation 50 plus am 19. Januar 2012 im CUSTO Club

(Klagenfurt) mit der Band "Monti Beton" und Autorin Chris
Lohner den Partykult längst vergessener Jahrzehnte =

Klagenfurt (LCG) "Langhaarig, mit wild gemusterten Hemden,
groß geblümten Schlaghosen und mit viel zu kurzen Miniröcken
präferierte sich die Partygesellschaft der 1960er und 1970er
Jahre und prägte unter glitzernden Discokugeln einen
unvergessenen Partykult. Jetzt kehren die ergrauten Yuppies und
Best Ager im Rahmen der NIVEA VISAGE VITAL "Remember the
Feeling" Tour auf das Tanzparkett zurück und feiern in fünf
angesagten Clubs quer durch Österreich und lassen so die "good
vibrations" einer längst vergangenen Epoche im neuem Glanz

erstrahlen. â€žNIVEA hat viele von uns schon in frÃ¼heren Jahren begleitet und wir erinnern uns gerne an die gute alte Zeit. An die GefÃ¼hle von damals wollen wir anknÃ¼pfenâ€œ, zeigt sich NIVEA Brand Managerin Rosemarie Hauptmann erfreut Ã¼ber die unkonventionelle Discotour.

Bestsellerautorin Chris Lohner gewÃ¤hrt mit amÃ¼santen, lustigen und skurrilen Geschichten aus ihrem Buch â€žWer liegt da unter meinem Bettâ€œ Einblicke in ihren Alltag und entfÃ¼hrt sogleich in die schÃ¶nsten Jahrzehnte des 20. Jahrhunderts. Musikalisch heizt der ergrauten Party-Community die Wiener Kultband Monti Beton ein und sorgt mit Evergreens und Partyhits fÃ¼r eine berauschte Partynacht.

Wer auch gerne am Rad der Zeit drehen und den Partykult lÃ¤ngst vergessener Jahrzehnte wieder aufleben lassen mÃ¶chte, hat am 19. Januar 2012 im CUSTO Club in Klagenfurt die Gelegenheit dazu. Karten fÃ¼r das Event sind um Euro 10 bei OETICKET unter <http://www.oeticket.com> erhÃ¤ltlich.

Spuren der Zeit

SchÃ¶ne Haut zu haben ist keine Frage des Alters, vielmehr eine Frage der richtigen Pflege. Damit die Haut auch nach der langen Partynacht frisch strahlt, geben NIVEA VISAGE VITAL Stylingexperten Beauty-Tipps und verraten, wie die anspruchsvolle Haut auch heute noch fast so aussehen kann wie damals. â€žAuch wenn sich die Alterserscheinungen unserer Haut nicht ganz aufhalten lassen, so kÃ¶nnen wir sie doch deutlich verlangsamtenâ€œ, so Hauptmann.

Mit zunehmendem Alter wird die Haut trockener und verliert an ElastizitÃ¤t, daher benÃ¶tigt besonders reife Haut viel Feuchtigkeit und spezielle Wirkstoffe, die zur StÃ¤rkung der Hautstruktur beitragen, um auch im fortgeschrittenen Alter sichtbare VitalitÃ¤t und strahlendes Aussehen zu erlangen. Die

neue NIVEA VISAGE VITAL Pflegeserie mildert Falten und Linien, macht die reife Haut wieder elastisch und lässt sie jung und frisch aussehen.

Österreich im Discofieber

Nach ihrem glamourösen Start Ende November im Wiener Szeneclub Passage, wo über 1.000 begeisterte Best Ager den Zauber einer längst vergessenen „ra wieder aufleben ließen und bis in die späteste Nacht zu bekannten Evergreens und Discohits tanzten, macht die kultige NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour am 19. Januar 2012 im CUSTO Club in Klagenfurt Halt. Weitere Stationen sind Linz, Graz und Innsbruck, wo die ergraute Partycommunity erneut jene Clubs rocken wird, in denen sonst nur ihre Kinder und Enkelkinder rocken.

Tourdaten im Überblick

Mittwoch, 23. November 2011 Wien Passage (Auftakt)

Donnerstag, 19. Januar 2012 Klagenfurt CUSTO Club

Dienstag, 24. Januar 2012 Linz Mausefalle Linz

Donnerstag, 26. Januar 2012 Graz Mausefalle Graz

Dienstag, 31. Januar 2012 Innsbruck Weekender Club

~

Termin: NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour

Datum: 19. Januar 2012

Beginn: 18.00 Uhr

Eintritt: 10 Euro

Ort: CUSTO Club, Herrengasse 12, 9020 Klagenfurt

Lageplan: <http://maps.google.at/maps?q=klagenfurt,+herrengasse>

+12&hl=de&ie=UTF8&sll=46.625582,14.30585&sspn=0.006801,0.00718

+12,+9020+Klagenfurt+am+W%C3%B6rthersee,+K

%C3%A4rnten&t=m&z=17&iwloc=A

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfremen Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>