we're going public with you.
leisure

Kobza kommt zu leisure communications

ID: LCG12012 | 12.01.2012 | Kunde: leisure communications -in cooperation with echo | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Personaliameldung

Â¬Personaliameldung

LCG12012 (WI) Donnerstag, 12. JÃ¤nner 2012
Karriere/ Wirtschaft/ Werbung/ Agenturen

Kobza kommt zu leisure communications â€" BILD =

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ kobza

Wien (LCG) â€" Christoph Kobza (24) verstÃ¤rkt die Wiener Kommunikationsagentur mit Spezialisierung auf Freizeitindustrie, Real Estate, Kultur, Medien und F&B als PR-Consultant. Kobza wird Kunden aus dem Lifestyle-und Kulturbereich betreuen und verstÃ¤rkt das Beraterteam der expandierenden Agentur, die als assoziierter Partner des Echo Medienhauses agiert und im vergangenen Jahr ein Umsatzplus von 37,5 Prozent verzeichnen konnte. Unter anderem zeichnet er fÃ¼r die kommunikative Betreuung des Modelabels INGRIED BRUGGER, Projekte des fÃ¼hrenden Kaffeeunternehmens, cafÃ© +co International Holding, und unterschiedliche Kunden aus dem F&B-Segment wie beispielsweise â€žPurzlâ€™s Paradies Gartlâ€œ von Interspot-EigentÃ¼mer Rudolf Klingohr in der Agentur von Alexander Khaelss-Khaelssberg und Wolfgang Lamprecht verantwortlich.

Kobza wurde 1987 in Wien geboren und wuchs in NiederÃ¶sterreich auf. Er studierte Politikwissenschaften an der UniversitÃ¤t Wien und Kommunikationswissenschaften an der FH Wien. Zuletzt war Kobza

als Redakteur beim ORF Radiosender FM4 tÃ¤tig, wo er BeitrÃ¤ge zu den Themen Politik, Kultur und Musik gestaltete.

Ãœber leisure communications

Die 2002 gegrÃ¼ndete PR-und Kommunikationsagentur mit Sitz in Wien spezialisiert sich auf die Bereiche Freizeitindustrie, Real Estate, Kultur, F&B und Medien. Zu den Kunden der Agentur zÃ¤hlen unter anderem UniCredit Bank Austria AG, cafÃ© +co Internatioonal Holding, The OPEC Fund for Industrial Development (OFID), Hilton Hotels & Resorts, NIVEA, Manpower oder der Millennium Tower. Seit 2010 ist leisure communications assoziierter Partner des Echo Medienhauses mit rund 40 Eigenmedien, 300 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 40 Millionen Euro. FÃ¼r und mit Ã¼ber 50 Kunden erzielt die Agentur jÃ¤hrlich rund 11.000 MedienverÃ¶ffentlichungen mit einem Werbewert von rund 17,2 Millionen Euro und erreicht damit Ã¼ber 734 Millionen Menschen.

~
leisure communications

Website: http:// www.leisuregroup.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg, Managing Partner
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at